

**RENCANA KERJA  
SATUAN KERJA PERANGKAT ACEH  
TAHUN 2017**



**DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA  
TAHUN 2016**

## KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah kita panjatkan kehadiratNya, Shalawat dan salam kita sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan kekuatan dalam rangka penyusunan Rencana Kerja (Renja) Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh Tahun 2017.

Rencana Kerja (Renja) Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh disusun berdasarkan UU No. 25 Tahun 2004 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional yang mengamanatkan bahwa “Renja-SKPD disusun dengan berpedoman kepada Rencana Strategis SKPD dan Rencana Kerja Jangka Panjang, memuat kebijakan, program dan kegiatan pembangunan baik yang dilaksanakan langsung oleh Pemerintah Daerah maupun ditempuh dengan mendorong partisipasi masyarakat”.

Kami menyadari masih banyak terdapat kekurangan dalam penyusunan ini, namun diharapkan renja dimaksud akan menjadi pedoman lebih lanjut dalam menentukan langkah-langkah pengembangan kebudayaan dan kepariwisataan dimasa yang akan datang.

Akhirnya kepada semua pihak yang telah membantu terwujudnya Rencana Kerja (Renja) Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh Tahun 2017 ini kami mengucapkan terima kasih.

Banda Aceh, 15 Februari 2016

KEPALA DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA

**Drs. REZA FAHLEVI, M.Si**

Pembina Utama Muda

NIP. 19740722 199311 1 001

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	
BAB I	PENDAHULUAN ..... 1
1.1.	Latar Belakang ..... 1
1.2.	Landasan Hukum ..... 4
1.3.	Maksud dan Tujuan..... 4
1.4.	Sistematika Penulisan ..... 4
BAB II	EVALUASI PELAKSANAAN RENJA SKPA TAHUN 2015 ..... 6
2.1.	Evaluasi Pelaksanaan Renja SKPA Tahun 2015 dan Capaian Renstra SKPA ..... 6
2.2.	Analisis Kinerja Pelayanan SKPA ..... 21
2.3.	Isu-isu Penting Penyelenggaraan Tugas dan Fungsi SKPA .... 22
2.4...	Review terhadap Rancangan Awal RKPA ..... 23
2.5...	Penelaahan Usulan Program dan Kegiatan Masyarakat ..... 23
BAB III	TUJUAN, SASARAN, PROGRAM DAN KEGIATAN ..... 24
3.1...	Telaahan terhadap Kebijakan Nasional ..... 24
3.2.	Tujuan dan Sasaran Renja SKPA ..... 27
3.3.	Program dan Kegiatan ..... 28
BAB IV	PENUTUP ..... 32
LAMPIRAN	

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Undang-undang Nomor 11 Tahun 2006 tentang Pemerintah Aceh merupakan penjabaran konkrit atas status Otonomi Khusus dan menjadi landasan legal bagi Pemerintah Aceh untuk menyusun dan merancang berbagai program pembangunan sesuai dengan konteks khas daerah, baik konteks sosial, ekonomi, geografis, politik maupun budaya.

Melalui Undang-Undang Otonomi Khusus tersebut, Pemerintah Aceh telah diberikan kewenangan yang lebih besar untuk secara mandiri mengelola berbagai program pembangunan di daerahnya, sehingga diharapkan dapat menyentuh kepentingan dan aspirasi rakyat Aceh. Dengan momentum ini akselerasi pembangunan di Aceh dapat berlangsung secara lebih maksimal, sehingga mampu mengejar berbagai ketertinggalan dari provinsi-provinsi lainnya di Indonesia.

Sesuai dengan maksud di atas, Gubernur dan Wakil Gubernur Aceh, dr. Zaini Abdullah dan Muzakir Manaf yang sudah terpilih melalui pemilu yang demokratis telah menetapkan Visi Pembangunan Aceh ke depan tahun 2012-2017: *“Aceh yang bermartabat, sejahtera, berkeadilan dan mandiri berlandaskan UUPA sebagai wujud MoU Helsinki”*.

Dalam mewujudkan Visi Aceh tersebut akan ditempuh melalui 5 (*lima*) Misi Pembangunan Aceh:

1. Memperbaiki tata kelola Pemerintahan Aceh yang amanah melalui Implementasi dan penyelesaian turunan UUPA untuk menjaga perdamaian yang abadi
2. Menerapkan nilai-nilai budaya Aceh dan Nilai-Nilai Dinul Islam di semua sektor kehidupan masyarakat
3. Memperkuat struktur ekonomi dan kualitas sumber daya manusia
4. Melaksanakan pembangunan Aceh yang proporsional, terintegrasi dan berkelanjutan.
5. Mewujudkan peningkatan nilai tambah produksi masyarakat dan optimalisasi pemanfaatan sumber daya alam (*SDA*).

Salah satu sektor pembangunan yang sedang dilakukan oleh Pemerintah Aceh adalah pembangunan sektor kebudayaan dan pariwisata. Sektor kebudayaan dan pariwisata Aceh diharapkan dapat memberikan peran penting dan strategis dalam memperkuat nilai-nilai budaya Aceh yang bersifat khas dan unik serta upaya penciptaan lapangan pekerjaan dan usaha baru bagi masyarakat. Aceh memiliki beragam kebudayaan, baik budaya benda (*tangible*) maupun bukan benda (*intangible*). Namun, keberagaman budaya tersebut belum sepenuhnya diarahkan dalam pelaksanaan kunjungan wisata, terutama wisatawan lokal. Pada umumnya, mereka lebih banyak mengunjungi destinasi wisata alam, baik pada akhir pekan maupun saat liburan. Jenis wisata seperti ini sering disebut wisata massal. Padahal tren wisata saat ini lebih mengutamakan wisata budaya terutama bagi wisatawan mancanegara.

Pengembangan jenis wisata budaya akan lebih bermanfaat dan berdampak positif baik terhadap budaya maupun lingkungannya, karena pengunjung jenis wisata budaya adalah wisatawan minat khusus dan berlaku sepanjang tahun, sehingga tidak mengenal wisata musiman. Selain itu, wisata budaya lebih mengutamakan kualitas (*quality tourism*), sementara wisata massal hanya sebagai ajang *refreshing* keluarga. Oleh karena itu, Pemerintah Aceh melalui stakeholder terkait lainnya terus menggalakkan pembangunan kebudayaan dan pariwisata Aceh yang diarahkan sebagai pembangunan karakter bangsa atau *character building* yang sesuai dengan identitas ke-Aceh-an serta mengembangkan berbagai bentuk potensi pariwisata yang dimiliki sebagai media promosi Aceh pada tingkat nasional dan internasional.

Selain memiliki kekayaan budaya, Aceh juga memiliki kondisi alam yang indah yang terdiri dari wilayah pegunungan dan dataran serta perairan di sepanjang pantai utara-timur dan pantai barat selatan, sehingga perlu dipacu pengembangan wilayah Aceh yang berbasis pada wisata budaya, wisata alam dan wisata minat khusus yang didukung oleh sumber daya alam dan sektor-sektor ekonomi unggulan lainnya.

Sesuai dengan Kebijakan Umum Gubernur Aceh sebagaimana termaktub dalam Dokumen Rencana Pembangunan Jangka Menengah (RPJM) Tahun 2012-2017, Kebijakan Umum Bidang Kebudayaan sesuai Misi ke 2 RPJM adalah menerapkan Nilai-Nilai budaya Aceh dan Nilai-nilai Dinul Islam di semua sektor kehidupan masyarakat sedangkan

kebijakan umum di bidang pariwisata sesuai Misi ke 3 RPJM adalah memperkuat struktur ekonomi dan kualitas Sumber Daya Manusia.

Rencana Pembangunan Jangka Menengah (RPJMA) tahun 2012-2017 menjelaskan bahwa sektor pariwisata memberi peran yang semakin penting terhadap pertumbuhan ekonomi, sehingga sektor pariwisata diharapkan mampu menjadi salah satu penghasil devisa yang signifikan pada masa yang akan datang. Berdasarkan hal tersebut, maka kebijakan pembangunan kepariwisataan harus diarahkan untuk meningkatkan efektifitas pemasaran melalui kegiatan promosi dan pengembangan destinasi-destinasi wisata serta meningkatkan sinergitas dalam jasa pelayanan pariwisata.

Dari sasaran dalam RPJMA 2012-2017 telah ditetapkan juga sasaran pembangunan kepariwisataan daerah seperti yang termuat dalam dokumen Rencana Strategis Pembangunan Kepariwisata Daerah 2012-2017 yaitu dengan pengembangan pariwisata melalui pengadaan paket wisata, pengembangan jalur wisata, pengadaan sarana dan prasarana penunjang di daerah tujuan wisata, seperti penginapan, tempat peristirahatan, MCK dan lain-lain serta peningkatan aksesibilitas dengan meningkatkan kondisi jalan dan penyediaan sarana transportasi menuju obyek wisata.

Dengan mengacu kepada berbagai kondisi tersebut di atas, pembangunan kepariwisataan dapat dijabarkan ke dalam berbagai langkah yang memerlukan keterpaduan semua pihak. Langkah strategis dalam mengembangkan kepariwisataan daerah adalah meningkatkan citra pariwisata daerah, mempermudah pergerakan wisatawan, mengembangkan destinasi, mengembangkan kegiatan wisata yang potensi, serta menumbuh-kembangkan pariwisata nusantara.

Untuk itu Rencana Kerja (*Renja*) Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh Tahun 2017 ini dikondisikan untuk menjawab berbagai agenda pembangunan daerah yang berkaitan dengan pembangunan kebudayaan dan pariwisata yang berlandaskan pada nilai-nilai budaya Aceh dan nilai-nilai dinul Islam serta pembangunan karakter khas budaya Aceh. Disamping itu, dalam upaya peningkatan daya saing pariwisata dan penciptaan tata pemerintahan yang bersih dan berwibawa, Renja ini juga menjadi pedoman bagi seluruh satuan kerja di lingkungan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh dalam rangka Penyusunan Rencana Kegiatan dan Anggaran (*RKA-SKPA*) Tahun 2017.

## **1.2 Landasan Hukum**

Rencana Kerja 2017 disusun berdasarkan UU No. 25 Tahun 2004 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional, Peraturan Menteri Dalam Negeri No. 54 Tahun 2010, Qanun Aceh No. 12 Tahun 2013 tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Aceh Tahun 2012-2017 dan keputusan Gubernur Aceh No. 050/428/2014 tentang Rencana Strategis Satuan Kerja Perangkat Aceh Tahun 2012-2017.

## **1.3 Maksud dan Tujuan**

Maksud dari penyusunan Rencana Kerja SKPD Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh Tahun 2017 adalah untuk mengetahui dan mendokumentasikan perencanaan dalam kurun waktu satu tahun yang berisi program-program prioritas yang dilaksanakan langsung oleh Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Aceh dengan harapan dapat mendorong partisipasi masyarakat.

Sedangkan Tujuan dari penyusunan Rencana Kerja SKPD Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh Tahun 2017 adalah untuk mendiskripsikan tentang program-program prioritas yang dilaksanakan langsung oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh serta untuk merumuskan program dan kegiatan yang hendak dilaksanakan yang disertai dengan indikasi pagu anggaran dan target indikator kinerja pada tahun 2017

## **1.4 Sistematika Penulisan**

### **BAB I : PENDAHULUAN**

- 1.1. Latar Belakang
- 1.2. Landasan hukum
- 1.3. Maksud dan Tujuan
- 1.4. Sistematika Penulisan

### **BAB II : EVALUASI PELAKSANAAN RENJA SKPA TAHUN 2015**

- 2.1. Evaluasi Pelaksanaan Renja SKPA Tahun 2015 dan Capaian Renstra SKPA
- 2.2. Analisis Kinerja Pelayanan SKPA
- 2.3. Isu-isu Penting Penyelenggaraan Tugas dan Fungsi SKPA
- 2.4. Review terhadap Rancangan Awal RKPA
- 2.5. Penelaahan Usulan Program dan Kegiatan masyarakat

**BAB III : TUJUAN, SASARAN, PROGRAM DAN KEGIATAN**

- 3.1 Telaah terhadap Kebijakan Nasional
- 3.2 Tujuan dan Sasaran Renja SKPA
- 3.3 Program dan Kegiatan

**BAB IV : PENUTUP**

**LAMPIRAN I** Rekapitulasi Evaluasi Hasil Pelaksanaan Renja SKPA dan Pencapaian Renstra SKPA s.d. Tahun 2015

**LAMPIRAN II** Pencapaian Kinerja Pelayanan SKPA

**LAMPIRAN III** Review Terhadap Rancangan Awal RKPA Tahun 2017

**LAMPIRAN IV** Usulan Program dan Kegiatan dari Para Pemangku Kepentingan/ Masyarakat Tahun 2017

**LAMPIRAN IV** Rumusan Rencana Program dan Kegiatan SKPA Tahun 2017 dan Prakiraan Maju Tahun 2018



## BAB II

### EVALUASI PELAKSANAAN RENJA SKPA TAHUN 2015

#### 2.1 Evaluasi Pelaksanaan Renja SKPA Tahun 2015 dan Capaian Renstra SKPA (Tabel 2.1.)

Hasil Evaluasi Pelaksanaan Rencana Kerja Sampai dengan bulan Desember 2015 terdapat 6 Program/Kegiatan yang terdiri dari 3 (tiga) Program/Kegiatan Urusan Wajib (Bidang urusan kebudayaan) dan 3 (tiga) Program/Kegiatan Urusan Piihan (Bidang Urusan Pariwisata) yang telah dilaksanakan, dengan rincian kegiatan sebagai berikut:

##### ➤ Bidang Urusan Kebudayaan

#### 1. Program Pengembangan Nilai Budaya

##### 1.1. Kegiatan Pelestarian dan Aktualisasi Adat Budaya Daerah

Indikator kegiatan ini adalah terlaksananya pengkajian nilai-nilai tradisional masyarakat Aceh, pelaksanaan kegiatannya dalam bentuk:

- a. FGD Upacara Tradisional dan Kearifan Lokal dilaksanakan pada Bulan Maret s.d. September 2015 di Aceh Barat, Aceh Selatan, Aceh Tamiang, Kota Lhokseumawe dan Banda Aceh yang diikuti 50 peserta.
- b. Haul Iskandar Muda yang dilaksanakan pada bulan Desember 2015 di Banda Aceh, diikuti 200 orang peserta.

Target renja SKPD Tahun 2015 sebanyak 1 (satu) kegiatan dan terealisasi 1 (satu) kegiatan dengan tingkat realisasi 100%.

##### 1.2. Kegiatan Pagelaran, Pameran Seni Se-Sumatera (PPSS)

Indikator kegiatan ini adalah terwujudnya partisipasi pada pagelaran, pameran seni se-sumatera, ikut serta berpartisipasi pada kegiatan pagelaran, pameran seni se-sumatera yang dilaksanakan pada tanggal 08 s.d. 11 November 2015 di Taman Budaya Bengkulu, diikuti oleh tim Aceh sebanyak 12 orang.

Target renja SKPD Tahun 2015 sebanyak 2 kegiatan dan terealisasi 1 kegiatan dengan tingkat realisasi 50%.

### 1.3. Kegiatan Pagelaran dan Pameran Seni Temu Taman Budaya se-Indonesia

Indikator kegiatan ini adalah terwujudnya partisipasi pada Pagelaran, pameran seni se-Indonesia, kegiatan ini dilaksanakan pada tanggal 08 s.d. 13 September 2015 di Taman Budaya Kupang yang diikuti oleh tim Aceh sebanyak 9 orang.

Target renja SKPD Tahun 2015 sebanyak 1 kegiatan dan terealisasi 1 kegiatan dengan tingkat realisasi 100%.

### 1.4. Kegiatan Pameran Bersama Tingkat Nasional dan Regional, Pameran Keliling dan Temporer

Indikator kegiatan ini adalah:

- Tereksposnya museum melalui media elektronik, dalam bentuk Pembuatan film dokumenter 100 Tahun Museum Aceh.
- Terlaksananya pameran, kegiatannya dalam bentuk partisipasi pada Pameran Keliling dilaksanakan pada tanggal 10 - 15 November 2015 di Kota Langsa; Partisipasi pada Pameran Nasional Tenun Tradisional Nusantara pada tanggal 5 Agustus 2015 di Sumatera Barat; Partisipasi pada Pameran Regional (Palembang) dilaksanakan pada tanggal 21 Oktober 2015 di Museum Palembang yang bertujuan untuk mempererat keharmonisan dan kerja sama yang telah disepakati serta untuk saling menjaga dan melestarikan koleksi-koleksi museum sebagai aset budaya daerah serta sebagai ajang promosi koleksi museum se-sumatera; Pameran temporer 100 tahun museum Aceh yang dilaksanakan pada tanggal 30 juli s.d. 4 Agustus 2015 di Museum Aceh.

Target renja SKPD Tahun 2015 sebanyak 3 kegiatan dan terealisasi 2 kegiatan sehingga tingkat realisasi 67 %.

## **2. Program Pengelolaan Kekayaan Budaya**

- 2.1. Kegiatan Pelestarian fisik dan kandungan bahan pustaka termasuk naskah kuno

Indikator kegiatan ini adalah:

- Terawatnya buku perpustakaan Museum Aceh sebanyak 1050 buku.
- Terawatnya naskah kuno perpustakaan Museum Aceh sebanyak 6 buah.
- Terawatnya benda-benda koleksi museum menurut klasifikasinya sebanyak 500 buah.
- Terlaksananya penelitian dan publikasi hasil penelitian koleksi museum Aceh sebanyak 500 eks, dan

Target renja SKPD Tahun 2015 sebanyak 6 kegiatan dan terealisasi 4 kegiatan sehingga tingkat realisasi 67 %.

- 2.2. Kegiatan Sosialisasi Pengelolaan Kekayaan Budaya Lokal Daerah

Indikator kegiatan ini adalah:

- Terlaksananya sosialisasi nilai-nilai budaya Aceh, kegiatan yang telah dilaksanakan dalam bentuk penyelenggaraan kegiatan Gelar Budaya Aceh pada tanggal 08 Februari – 09 Maret 2015 di Bandung diikuti 200 peserta.
- Terlaksananya sosialisasi, perlombaan dan workshop/seminar masakan tradisional Aceh dalam bentuk kegiatan festival kuliner dilaksanakan pada tanggal 07 – 09 Juni 2015 di Banda Aceh dan Aceh Besar, diikuti 400 orang peserta.

Target renja SKPD Tahun 2015 sebanyak 4 kegiatan dan terealisasi 2 kegiatan dengan tingkat realisasi 50%.

- 2.3. Kegiatan Pengelolaan dan Pengembangan Pelestarian Peningggalan Sejarah Purbakala, Museum, dan Peninggalan Bawah Air.

Indikator Kegiatan ini adalah

- Tersosialisasinya sistem pengelolaan Museum, dalam bentuk kegiatan: Pelatihan karyawan museum tsunami dilaksanakan pada tanggal 01 – 04

Desember 2015 di Banda Aceh dengan jumlah peserta 48 orang; Cetak dan bedah buku sejarah yaitu Buku Kesultanan Aceh dan Turki antara Fakta dan Legenda; Penelitian kajian akeologi situs Lamreh dilaksanakan pada tanggal 13 Agustus s.d. 14 November 2015 di Lamreh, Aceh Besar.

- Terpeliharanya situs peninggalan cagar budaya

Target renja SKPD Tahun 2015 sebanyak 5 Kegiatan dan terealisasi 2 kegiatan dengan tingkat realisasi 40%.

#### 2.4. Kegiatan Penyusunan, Pengendalian dan Evaluasi Program

Indikator dalam kegiatan ini adalah:

- Terlaksananya penyusunan program dan kegiatan pada 6 Kab./kota yang terdiri dari Kota Lhokseumawe, Kota Sabang, Kab. Aceh Barat, Kab. Nagan Raya, Kab. Bener Meriah dan Kab. Aceh Tengah.
- Terlaksananya evaluasi dan monitoring pada 9 Kab./kota yang terdiri dari Kab. Aceh Tamiang, Kab Aceh Jaya, Kota Sabang, Kab. Nagan Raya, Kab. Pidie, Kab. Pidie Jaya, Kab. Bireuen, Kab. Aceh Timur dan Kab. Aceh Utara.

Target renja SKPD Tahun 2015 sebanyak 2 kegiatan dan terealisasi 2 kegiatan dengan tingkat realisasi 100 %.

#### 2.5. Kegiatan Registrasi dan Pendokumentasian objek, peninggalan sejarah dan purbakala.

Indikator kegiatan ini adalah Terlaksananya registrasi, dokumentasi dan data objek peninggalan sejarah dan kepurbakalaan pada 34 situs.

Target renja SKPD Tahun 2015 sebanyak 1 kegiatan dan terealisasi 1 kegiatan dengan tingkat realisasi 100%.

#### 2.6. Kegiatan Pemugaran Benda-Benda Arkeologi, Benda Cagar Budaya Peninggalan Sejarah.

Indikator kegiatan ini adalah terpugarnya benda-benda arkeologi dan benda cagar budaya peninggalan sejarah sebanyak 10 situs.

Target renja SKPD Tahun 2015 sebanyak 18 situs dan terealisasi 10 situs dengan tingkat realisasi 56 %.

2.7. Kegiatan Penulisan/Penerbitan Buku, Kamus dan Karya Sastra Lainnya

Indikator kegiatan ini adalah tersedianya cetak buku hasil pemenang lomba penulisan karya sastra, terdiri dari Cetak Buku Sastra/Seni Aceh sebanyak 1000 eks, Cetak Buku Ragam Kesenian Aceh sebanyak 241 Eks dan Buku Puisi Sulaiman Djuned sebanyak 500 eks.

Target renja SKPD Tahun 2015 sebanyak 2 Kegiatan dan terealisasi 1 Kegiatan dengan tingkat realisasi 50%.

### **3. Program Pengelolaan Keragamam Budaya**

3.1. Kegiatan Penyelenggaraan Dialog Kebudayaan

Indikator kegiatan ini adalah terlaksananya kegiatan dialog kebudayaan, kegiatan yang dilaksanakan dalam bentuk Workshop pengkajian pakaian tradisional Etnis-etnis di Aceh diselenggarakan pada tanggal 14-15 April 2015 di Banda Aceh di ikuti 38 orang peserta dan Workshop Pengkajian Rumah Tradisional Etnis-etnis di Aceh yang dilaksanakan pada tanggal 05 -06 Mei 2015 di Banda Aceh, dengan jumlah peserta 38 orang.

Target renja SKPD Tahun 2015 sebanyak 1 Kegiatan dan terealisasi 1 Kegiatan dengan tingkat realisasi 100%.

3.2. Kegiatan Pembinaan dan Evaluasi Sanggar-sanggar Kesenian, Pagelaran dan Festival Tingkat Nasional

Indikator kegiatan ini adalah:

- Pembinaan sanggar-sanggar kesenian, adapun bentuk kegiatan ini adalah terlaksananya kegiatan kemah seni dan penyerahan sertifikat WBTB (*Warisan Budaya Tak Benda*) yang dilaksanakan pada tanggal 11-13 September 2015 dan 27 November 2015 di Banda Aceh dan Aceh Besar.

- Terlaksananya evaluasi pembinaan dalam bentuk pertunjukan seni, kegiatan yang dilaksanakan berupa Pelatihan Tari Saman, Workshop, Pagelaran Teater Aceh, Rapai Tuha, Gayo Art Summit, Genta Seramo dan Seni Budaya Gayo di laksanakan pada tanggal 5 - 19 April 2015 di Banda Aceh dan Takengon, diikuti sebanyak 500 orang peserta.
- Terlaksananya rekaman audio visual dan dokumentasi seni untuk 4 kegiatan, terdiri dari Pelatihan Tari Saman, Workshop Seni Pertunjukan dan Pagelaran Teater, Rapai Tuha dan Gayo Art Summit, Genta Seramo dan Seni Budaya Gayo
- Terselenggaranya pemberian Anugerah Seni untuk 6 cabang seni pada Kegiatan Hari Kesenian Daerah yang diikuti sebanyak 500 Orang .

Target renja SKPD Tahun 2015 sebanyak 6 Kegiatan dan terealisasi 4 Kegiatan dengan tingkat realisasi 67 %.

### 3.3. Kegiatan Rapat Koordinasi Kebudayaan

Indikator kegiatan ini adalah terlaksananya rapat koordinasi antara provinsi, kab./kota dan stake holder terkait yang dilaksanakan pada tanggal 27- 28 Mei 2015 di Kota Langsa, diikuti 150 orang peserta.

Target renja SKPD Tahun 2015 sebanyak 3 Kegiatan dan terealisasi 1 Kegiatan dengan tingkat realisasi 33 %.

### 3.4. Kegiatan Audisi Panduan Suara Gita Bahana Nusantara

Indikator kegiatan ini adalah Terpilihnya 4 orang siswa/pelajar Aceh terbaik masing-masing untuk kategori suara sopran, tenor, alto dan bass, kegiatan ini dilaksanakan pada tanggal 14 s.d. 16 April 2015 di Banda Aceh, dengan jumlah peserta 250 orang peserta.

Target renja SKPD Tahun 2015 sebanyak 1 Kegiatan dan terealisasi 1 Kegiatan dengan tingkat realisasi 100%.

### 3.5. Kegiatan Festival Seni dan Pagelaran Budaya

Indikator kegiatan ini adalah:

- Peningkatan mutu dan partisipasi sanggar, telah terealisasi pada 64 sanggar yang dilaksanakan pada: 1. Kegiatan pagelaran seni yang dilaksanakan pada tanggal 10-11 April 2015 dan 17-18 April 2015 sebanyak 21 Sanggar bertempat pada Taman Seni dan Budaya Aceh; 2. Kegiatan Seni Pertunjukan dilaksanakan pada tanggal 16 Mei 2015, 6 Juni 2015 dan 13 Desember 2015 sebanyak 15 sanggar diselenggarakan di Taman Seni dan Budaya Aceh; 3. Kegiatan Hari Nusantara dilaksanakan pada tanggal 09-12 Desember 2015 di Pelabuhan Perikanan Lampulo yang melibatkan 28 Sanggar.
- Terselenggaranya pagelaran seni dan budaya di Taman Sulthanah Shafiatuddin sebanyak 2 kegiatan yaitu 1. Kegiatan Eksibisi Taman Ratu Safiatuddin dilaksanakan pada tanggal 4 – 5 September 2015, 18 - 19 September 2015, 17 Oktober dan 21 November 2015 sebanyak 30 Sanggar dan 2. Kegiatan Peringatan 10 Tahun MoU Helsinki pada tanggal 15-18 November 2015 sebanyak 20 sanggar.
- Terlaksananya kegiatan Lomba Lukis yang diikuti oleh siswa, mahasiswa dan umum sebanyak 28 Peserta bertempat di Taman Seni dan Budaya Aceh.

Target renja SKPD Tahun 2015 sebanyak 4 Kegiatan dan terealisasi 3 Kegiatan dengan tingkat realisasi 75%.

### 3.6. Kegiatan Pagelaran Budaya Daerah pada Event Dalam dan Luar Negeri

Indikator kegiatan ini adalah terwujudnya partisipasi pada kegiatan pagelaran adat dan budaya, kegiatannya meliputi:

- a. Pendukung kegiatan dengan memberangkatkan tim kesenian Tour Group Kande ke Tk. Internasional yang dilaksanakan pada bulan Agustus – September 2015 di Inggris diikuti 12 peserta
- b. Berpartisipasi pada kegiatan Pawai Budaya pada bulan Agustus 2015 di Pontianak diikuti 35 orang peserta

- c. Berpartisipasi pada kegiatan Hari Nusantara dengan menampilkan tarian massal yang dilaksanakan pada tanggal 13 Desember 2015 di Banda Aceh diikuti 350 orang peserta.
- d. Meyelenggarakan kegiatan Pagelaran Saman Saring dilaksanaka pada tanggal 12 Desember 2015 di Banda Aceh diikuti 100 orang peserta dari Kab./Kota.
- e. Berpartisipasi pada Kegiatan Peringatan Renungan Tsunami dengan menampilkan atraksi seni budaya yang dilaksanakan pada tanggal 26 Desember 2015 di Banda Aceh dan Aceh Besar diikuti 200 orang peserta.

Target renja SKPD Tahun 2015 sebanyak 1 Kegiatan dan terealisasi 1 Kegiatan dengan tingkat realisasi 100%.

### 3.7. Kegiatan Partisipasi Museum Aceh di Luar dan Dalam Daerah

Indikator kegiatan ini adalah:

- Terlaksananya kegiatan partisipasi museum di luar dan dalam daerah, yang kegiatannya dalam bentuk:
    - a. Partisipasi pada pertemuan Nasional AMI (Assosiasi Museum Indonesia) pada bulan November 2015 di Bandung.
    - b. Partisipasi pada pertemuan nasional museum se-Indonesia yang diselenggarakan pada bulan Mei 2015 di Malang.
  - Terlaksananya kegiatan partisipasi Museum Aceh pada Pameran Nasional/Internasional, dalam bentuk berpartisipasi dalam Pameran TMII yang dilaksanakan pada Bulan April 2015 di Jakarta.
- Target renja SKPD Tahun 2015 sebanyak 2 Kegiatan dan terealisasi 2 Kegiatan dengan tingkat realisasi 100%.



➤ **Bidang Urusan Pilihan (Pariwisata)**

**1. Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata**

1.1 Kegiatan Peningkatan Pemanfaatan Tehnologi Informasi Dalam Pemasaran Pariwisata.

Indikator kegiatan ini adalah:

- Tersebarinya informasi potensi pariwisata melalui media cetak telah terealisasi sebanyak 8 media yang terdiri dari: Majalah Venue, Lionmag, Aceh Tourism, Tabloid Moeslim, Serambi Indonesia, Majalah Arab, Majalah Scuba, Majalah Tempo.
- Tersebarinya informasi potensi pariwisata melalui media radio sebanyak 2 media, yaitu radio antero dan radio flamboyan.
- Tersebarinya informasi potensi pariwisata melalui media internet (website) sebanyak 14 media, yaitu: Website disbudpar Aceh, Antara, Aceh Bisnis, Haba Daily, The Globe Journal, Sinar Harapan, Love Aceh, Berita Merdeka, Portal Aceh Terkini, Aceh News, Medan Bisnis, Rakyat Aceh, CV. Biro Iklan Aceh dan PT. Aceh Media Group.
- Tersedianya informasi dayatarik objek wisata Aceh dalam bentuk video di Kabupaten Pidie Jaya.
- Tersedianya informasi kepariwisataan Aceh di Bandara SIM selama 1 tahun
- Tersedianya media informasi kepariwisataan Aceh (Billboard) di 6 tempat, Jln. Tgk. Daud Beureueh Banda Aceh, Bandara Sultan Iskandar Muda, Jln. Tgk. Mohd. Hasan Banda Aceh, Simpang Lima banda Aceh, Punge Banda Aceh dan Medan.

Target renja SKPD Tahun 2015 sebanyak 8 Kegiatan dan terealisasi 6 Kegiatan dengan tingkat realisasi 75%.

1.2 Kegiatan Pelaksanaan Promosi Pariwisata Nusantara di Dalam dan Luar Negeri.

Indikator kegiatan ini adalah:

- Terselenggaranya pameran promosi pariwisata nusantara di dalam dan luar negeri, adapun partisipasi dalam bentuk kegiatan ini adalah:
  - a. Pameran Garuda Travel Fair di Medan pada tanggal 10 s.d. 12 April 2015
  - b. Pameran Deep & Extreme di Jakarta pada tanggal 30 April s.d. 03 Mei 2015.
  - c. Pameran GWBN di Jakarta pada tanggal 14 s.d. 19 Mei 2015
  - d. Matta Fair di Kuala Lumpur pada tanggal 04 s.d. 06 September 2015.
- Tersedianya media informasi pariwisata Aceh (bahan promosi), dalam bentuk leaflet, brosur, baju kaos, buku agenda dan plakat.
- Tersedianya media informasi pariwisata Aceh dalam bentuk Majalah sebanyak 4.500 Exlp di Sabang dan Aceh Tenggara.

Target renja SKPD Tahun 2015 sebanyak 5 Kegiatan dan terealisasi 3 Kegiatan dengan tingkat realisasi 60%.

### 1.3 Kegiatan Pelatihan Pemandu Wisata Terpadu.

Indikator kegiatan ini adalah meningkatnya kapasitas pemandu wisata alam, dalam bentuk pelatihan pemandu balawisata yang dilaksanakan pada tanggal 06 s.d. 08 April 2015 di Banda Aceh di ikuti 18 orang peserta dari unsur masyarakat sekitar objek wisata pantai dan pelatihan pemandu wisata terpadu dilaksanakan pada tanggal 19 – 20 Mei 2015 di Banda Aceh diikuti 40 peserta dari unsur Abang Becak.

Target renja SKPD Tahun 2015 sebanyak 3 Kegiatan dan terealisasi 1 Kegiatan dengan tingkat realisasi 33 %.

## **2. Program Pengembangan Destinasi Pariwisata.**

### 2.1 Kegiatan Pengembangan Obyek Pariwisata Unggulan.

Indikator kegiatan ini adalah

- Tersebar nya informasi pengembangan wilayah objek wisata, melalui kegiatan Farm Trip pada tanggal 06 - 09 Desember 2015 diikuti 20 orang peserta dari unsur wartawan.
- Tersedianya pengelola objek pariwisata profesional, dalam bentuk kegiatan berupa pelatihan pengelola objek wisata yang diikuti oleh 20 peserta dari 13 kabupaten/kota di Aceh ( Kota B. Aceh, Kab. A. Besar, Kota Sabang, Kab. Bireuen, Kab. Bener Meriah, Kab A. Tengah, Gayo Lues, Kota Lhokseumawe, Kota Langsa, Kab. A. Timur, Kab. A. Tenggara, Kab. A. Tamiang dan Kab. Aceh Jaya) dilaksanakan pada tanggal 20 s.d. 23 April 2015 di Banda Aceh.

Target renja SKPD Tahun 2015 sebanyak 4 Kegiatan dan terealisasi 2 Kegiatan dengan tingkat realisasi 50 %.

## 2.2 Kegiatan Peningkatan Pembangunan Sarana dan Prasarana Pariwisata.

Indikator kegiatan ini adalah tersedianya sarana dan prasarana pariwisata pada 13 objek wisata:

1. Penataan Kawasan Wisata Taman Bunga di Desa Rembele untuk Klp. Bunge Ni Rembele Kec. Bukit Kab. Bener Meriah.
2. Penataan Kawasan Wisata Taman Bunga di Desa Bunge untuk Klp. Bunge Ni Meriah Kec. Bukit Kab. Bener Meriah
3. Pengadaan Peralatan Wisata Arung Jeram Kabupaten Aceh Tenggara, Kabupaten Gayo Lues, Kabupaten Aceh Tengah dan Kabupaten Bener Meriah
4. Pengadaan Tenda Wisata Adventure untuk Kota Subulussalam dan Kab. Aceh Singkil
5. Pengadaan Boat Karet Rafting untuk Kab. Aceh Timur
6. Pembangunan Sarana dan Prasarana Pariwisata Lhok Geulumpang Kecamatan Setia Bakti Kab. Aceh Jaya
7. Pembangunan Rest Area Babah Ngom Kec. Darul Hikmah (Tahap I) Kab. Aceh Jaya

8. Pembangunan sarana dan prasarana Pulau Reusam Kec. Setia Bakti Kab. Aceh Jaya
9. Pengadaan Alat Konstruksi dan Perawatan Lapangan Golf
10. Pengadaan Boat Karet + Mesin untuk Diving
11. Penataan Kawasan Pulau Banyak (Pulau Pa Lambak)
12. Pembuatan Tempat Pemandian Umum dan saluran lokasi wisata mata air Gp. Lhang Kec. Darul Kamal, Kab. Aceh Besar
13. Pembangunan Rehab Lantai Mushalla Lapangan Golf

Target renja SKPD Tahun 2015 sebanyak 11 objek dan terealisasi 13 objek dengan tingkat realisasi 118 %.

### 2.3 Kegiatan Pengembangan Jenis dan paket wisata unggulan.

Indikator kegiatan ini adalah:

- Terlaksananya International Rafting Festival dilaksanakan di Kab. Aceh Tenggara pada tanggal 20-24 Oktober 2015 diikuti 150 Peserta yang berasal dari Kab. Aceh Tenggara, Kab. Gayo Lues, Kab. Aceh Tengah, Medan, Yogyakarta, Padang, Deli Serdang dan Malaysia.
- Terlaksananya kegiatan pacuan kuda tradisional yang dilaksanakan pada tanggal 17 s.d. 24 Agustus 2015 di Kabupaten Aceh Tengah yang diikuti 50 peserta yang berasal dari Kab. Bener Meriah, Kab. Gayo Lues dan Kab. Aceh Tengah.
- Terlaksananya International Diving Festival yang dilaksanakan pada tanggal 06 s.d. 07 Juni 2015 di Sabang, diikuti 70 peserta yang berasal dari Kota Banda Aceh, Kab. Aceh Besar, Kota Sabang dan Kab. Aceh Jaya.
- Terpilihnya duta-duta wisata Aceh dalam mempromosikan pariwisata Aceh di dalam dan luar negeri yang dilaksanakan pada tanggal 14 s.d. 18 Oktober 2015 di Kota Lhokseumawe diikuti oleh perwakilan dari 23 Kabupaten/Kota di Aceh.
- Terlaksananya International Surfing Festival yang dilaksanakan pada tanggal 02 s.d. 05 September 2015 di Kab. Simeulue, diikuti 80 peserta

yang berasal dari Belanda, Australia, Jepang, Jerman, New Zealand, Amerika, Perancis, Jawa Barat, Bali, Aceh dan Nias.

- Terlaksananya renungan Tsunami Aceh pada tanggal 26 Desember 2015 di Lhoknga, Aceh Besar.

Target renja SKPD Tahun 2015 sebanyak 16 Kegiatan dan terealisasi 6 Kegiatan dengan tingkat realisasi 38%.

#### 2.4 Kegiatan Pelaksanaan Koordinasi Pengembangan Objek Wisata dengan Lembaga /Dunia Usaha.

Indikator kegiatan ini adalah terjalinnya kerjasama dengan pelaku dunia usaha pariwisata sehingga dapat meningkatkan kinerja kompetensi yang sehat dalam membangun pariwisata Aceh, Kegiatan yang dilaksanakan dalam bentuk Sosialisasi Tanda Daftar Usaha Pariwisata (TDUP) bagi pelaku usaha pariwisata di Kab./kota yang dilaksanakan pada 3 Kab./kota yaitu Sabang pada tanggal 02 April 2015, Aceh Tengah pada tanggal 19 Mei 2015, Kota Lhokseumawe pada tanggal 20 Mei 2015 dengan total peserta sebanyak 60 peserta.

Target renja SKPD Tahun 2015 sebanyak 1 Kegiatan dan terealisasi 1 Kegiatan dengan tingkat realisasi 100 %.

#### 2.5 Kegiatan Pengembangan, Sosialisasi dan Penerapan serta Pengawasan Standarisasi

Indikator kegiatan ini adalah tersedianya pengelola perhotelan dan restoran yang profesional dalam memberikan pelayanan kepada wisatawan, kegiatan ini dalam bentuk memberikan penilaian pelayanan, sanitasi dan higienitas pada Restoran, Rumah Makan dan Cafe, yang dilaksanakan pada tanggal 1-3 September 2015 di Bireuen diikuti 20 Restoran, Rumah Makan dan Cafe; 5-6 September 2015 di Lhokseumawe diikuti 20 Restoran, Rumah Makan dan Cafe, 08-09 September 2015 di Langsa diikuti 20 Restoran, Rumah Makan dan Cafe; 16-19 September 2015 di Meulaboh diikuti 20 Restoran, Rumah Makan dan Cafe.

Target renja SKPD Tahun 2015 sebanyak 1 Kegiatan dan terealisasi 1 Kegiatan dengan tingkat realisasi 100 %.

2.6 Kegiatan Pembuatan Masterplan Pengembangan Kawasan Wisata.  
Indikator kegiatan ini adalah tersedianya perencanaan pengembangan pariwisata Aceh, dalam bentuk kegiatan:

- Perencanaan Taman Ratu Safiatuddin;
- Perencanaan Penataan Museum Aceh
- Perencanaan Penataan Kawasan Wisata Babah Kuala Lhoknga

Target renja SKPD Tahun 2015 sebanyak 3 Dokumen dan terealisasi 3 Dokumen dengan tingkat realisasi 100%.

### **3. Program Pengembangan Kemitraan.**

3.1 Kegiatan Pengembangan dan Penguatan Informasi dan Database.

Indikator kegiatan ini adalah:

- Terlaksananya pengumpulan data perkembangan statistik kebudayaan dan pariwisata di 23 Kab./Kota.

Target renja SKPD Tahun 2015 sebanyak 2 Kegiatan dan terealisasi 1 Kegiatan dengan tingkat realisasi 50%.

3.2 Kegiatan Fasilitasi Pembentukan Forum Komunikasi Antar Pelaku Industri Pariwisata dan Budaya.

Indikator kegiatan ini adalah

- terwujudnya peningkatan kesadaran masyarakat sadar wisata yang dilaksanakan melalui kegiatan Pelatihan Desa Wisata yang dilaksanakan pada tanggal 26 Mei 2015 di Banda Aceh diikuti 30 Peserta yang berasal dari Banda Aceh dan Aceh Besar.
- Terbentuknya 9 kelompok sadar wisata di ODTW
- Terbentuknya 2 Desa Wisata.

Target renja SKPD Tahun 2015 sebanyak 4 Kegiatan dan terealisasi 3 Kegiatan dengan tingkat realisasi 75 %.

- 3.3 Kegiatan Pelaksanaan Koordinasi Pembangunan Kemitraan Pariwisata
- Indikator kegiatan ini adalah kerjasama aktif antar pelaku usaha pariwisata, stake holder dan pemerintah ditingkat nasional dan internasional, adapun bentuk kegiatannya adalah pelaksanaan kegiatan serta berpartisipasi, dengan rincian:
- a. Rapat-rapat dengan stakeholder Pariwisata dilaksanakan di Banda Aceh
  - b. Kegiatan Aceh – Penang Gathering pada tanggal 15 s.d. 16 Oktober 2015 di Penang.
  - c. Kegiatan Selangor Tourism & Famtrip Matta Fair dilaksanakan di Batam pada tanggal 16 – 25 November 2015
  - d. Kegiatan Indonesia Travel Fair dilaksanakan di Jakarta pada tanggal 27 – 28 November 2015
  - e. Kegiatan Promosi Paket Wisata Syariah dilaksanakan di Jakarta pada tanggal 08 – 09 Desember 2015
  - f. Kegiatan Seminar Destination Branding Pariwisata Aceh dilaksanakan di Banda Aceh pada tanggal 07 Desember 2015
- Target renja SKPD Tahun 2015 sebanyak 1 Kegiatan dan terealisasi 1 Kegiatan dengan tingkat realisasi 100 %.

- 3.4 Kegiatan Pengembangan Sumber Daya Manusia dan Profesionalisme Bidang Pariwisata (22.07).

Indikator kegiatan ini adalah:

- Terlaksananya pelatihan pengemasan paket wisata bagi pengelola biro perjalanan wisata dan agen perjalanan wisata, dalam bentuk kegiatan Pelatihan wisata Agro, dilaksanakan dari tanggal 09 s.d. 11 April 2015 di Kab. Bener Meriah dengan jumlah peserta 20 (dua puluh) peserta dan Pelatihan wisata adventure yang dilaksanakan pada tanggal 20-22 April 2015 di Kab. Aceh Singkil, 24-25 April 2015 di Kab. Gayo Lues, 28-30 April 2015 di Kota Banda Aceh, 3-4 April 2015 di Suka Bumi, dengan total peserta sebanyak 69 orang peserta.

- Terlaksananya pelatihan pengembangan SDM Kepariwisata dan ekonomi kreatif bagi pelaku usaha pariwisata dalam bentuk kegiatan Pelatihan supir taxi Bandara SIM yang dilaksanakan pada tanggal 5-6 Oktober 2015 di Aceh Besar diikuti oleh 40 orang peserta dan Pelatihan pengelolaan Restoran/Rumah Makan dan Cafe yang dilaksanakan pada tanggal 07 November 2015 di Meulaboh diikuti 30 orang peserta.

Target renja SKPD Tahun 2015 sebanyak 2 Kegiatan dan terealisasi 2 Kegiatan dengan tingkat realisasi 100 %.

## **2.2 Analisis Kinerja Pelayanan SKPA (Tabel 2.2)**

DPA-SKPA Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Tahun 2015 mendapat alokasi dana sebesar Rp. 60.268.821.466,- dari alokasi anggaran tersebut diatas pada akhir tahun 2015, realisasi anggaran sebesar Rp. 55.749.944.417,- atau capaian realisasi fisik (94,32%) dan capaian realisasi keuangan (92.50%) telah terlaksana secara keseluruhan.

Dari hasil realisasi menunjukkan bahwa Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh telah menyerap dana dengan kategori positif artinya perencanaan yang dilakukan telah sesuai dengan tingkat pencapaian target, dimana proses pelaksanaan kegiatan secara reguler maupun perbandingan output dan outcome telah berhasil mencapai program dengan sangat baik, juga peran serta masyarakat yang ikut terlibat langsung maupun tidak langsung pada pelaksanaan yang secara tidak langsung memberikan dampak peningkatan pertumbuhan ekonomi masyarakat.

Sebagai suatu proses pengukuran kinerja terhadap capaian kegiatan maupun jumlah anggaran yang ditargetkan masih belum cukup untuk layaknya terlaksana program dan kegiatan, karena beban kegiatan yang harus dilaksanakan masih cukup besar untuk pengembangan kebudayaan dan pariwisata disamping itu dari hasil pengukuran kinerja yang proporsional maka untuk penyusunan perencanaan anggaran tahun yang akan datang pemerintah pusat/daerah dapat mempertimbangkan hal yang dimaksud yaitu peningkatan ketersediaan dana di dalam pengembangan kebudayaan dan pariwisata. Hal ini menjadi harapan seluruh stakeholder juga pemerintah mengharapkan kinerja Dinas



Kebudayaan dan Pariwisata Aceh untuk dapat memberikan benefit dari setiap kegiatan, alasan tersebut terkait terhadap pertumbuhan pendapatan masyarakat.

Namun demikian sesuai dengan DPA-SKPA tahun 2015 Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh telah mencapai target kinerja pelayanan dan juga kesungguhan dari Pemerintah Aceh telah nyata dirasakan oleh masyarakat, disamping itu keseriusan dari Pemerintah Aceh didalam pengembangan sektor kebudayaan dan pariwisata, menunjukkan eksistensi yang positif untuk lebih jelas dan rinci mengenai tingkat capaian (target) program dan kegiatan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh.

### **2.3 Isu-isu Penting Penyelenggaraan Tugas dan Fungsi SKPA**

Beberapa isu-isu penting dibidang kebudayaan dan pariwisata adalah berkaitan dengan penyelenggaraan tugas dan fungsi SKPA sebagai berikut :

1. Masih lemahnya koordinasi dalam perencanaan pembangunan dan evaluasi antara pemerintah provinsi dan kabupaten/kota.
2. Nilai adat istiadat dan perilaku budaya masyarakat belum sepenuhnya sesuai dengan nilai dan budaya keacehan.
3. Lemahnya khazanah seni tradisional dan sastra budaya serta Patenisasi Seni Budaya Aceh.
4. Situs dan cagar budaya masih kurang terawat dan belum terpelihara, tertata dengan baik. Disamping itu sampai saat ini situs dan cagar budaya belum terdata secara akurat dan belum teregistrasi secara keseluruhan baik tingkat provinsi maupun kabupaten/kota.
5. Masih belum optimalnya pembangunan dan pengembangan kawasan wisata/objek di setiap kabupaten/kota, masih rendahnya keterlibatan masyarakat dalam pemeliharaan sarana pariwisata disamping itu juga pemahaman masyarakat terhadap sektor pariwisata masih negatif.
6. Masih kurangnya promosi kepariwisataan baik ditingkat regional, nasional maupun internasional. Disamping itu juga belum optimalnya pemanfaatan kemajuan teknologi komunikasi dan informasi (information and communication teknologi/ICT) sebagai sarana pemasaran dan promosi pariwisata.

7. Kualitas sumber daya manusia dibidang kepariwisataan masih rendah dalam pemenuhan standar dalam usaha pelayanan dan pengelolaan pariwisata. Disamping belum optimalnya kemitraan dan kerjasama antara pemerintah dan swasta termasuk masyarakat (public and private partnership).
8. Aset Budaya belum dimanfaatkan secara optimal sebagai tempat pementasan kreativitas.
9. Masih rendahnya minat masyarakat untuk mengunjungi museum aceh.

#### **2.4 Review terhadap Rancangan Awal RKPA**

Rancangan awal RKPA tahun 2017 mencakup 11 (sebelas) program yang terdiri atas 4 Program pada kegiatan setiap SKPA dan 7 Program pada kegiatan Spesifik SKPA dengan sumber dana berasal dari APBA tahun 2017. Untuk lebih jelasnya mengenai review terhadap rancangan awal RKPA tahun 2017 dapat dilihat tabel 2.4 terlampir.

#### **2.5 Penelaahan Usulan Program dan Kegiatan Masyarakat**

Program dan kegiatan usulan masyarakat umumnya berupa belanja barang untuk diserahkan kepada masyarakat/pihak ketiga di 23 Kabupaten/kota dengan jumlah paket kegiatan 31 Paket (terlampir tabel 2.5)

**BAB III**  
**TUJUAN, SASARAN, PROGRAM DAN KEGIATAN**

**3.1. Telaahan terhadap Kebijakan Nasional**

Dalam upaya untuk mencapai sasaran pembangunan bidang kebudayaan nasional, maka arah kebijakan pembangunan bidang kebudayaan pada Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan RI adalah :

- (1). Peningkatan registrasi dan kualitas perlindungan cagar budaya (situs, kawasan cagar budaya, dan kesejahteraan).
- (2). Peningkatan pengembangan dan pemanfaatan Budaya, Budaya sebagai sarana pendidikan, rekreasi dan pengembangan kebudayaan dalam arti luas.
- (3). Peningkatan kualitas SDM dan organisasi pengelola Cagar Budaya.
- (4). Peningkatan revitalisasi museum (fisik bangunan dan sarana prasarana pendukung).
- (5). Peningkatan kualitas penyajian koleksi dan interpretasi.
- (6). Peningkatan kualitas SDM pengelola Museum.
- (7). Pengembangan dan peningkatan promosi Museum sebagai sarana edukasi, rekreasi dan pengembangan kebudayaan dalam arti luas.
- (8). Pengembangan dan peningkatan event apresiasi cagar budaya dan museum.
- (9). Pengembangan integrasi program kunjungan museum dalam kegiatan pendidikan/kurikulum sekolah.
- (10). Peningkatan pendataan, kajian dan revitalisasi kesenian tradisional yang hampir punah.
- (11). Peningkatan kualitas dan kuantitas sarana pelatihan, pengembangan dan pagelaran seni budaya di kota besar dan ibu kota kabupaten.
- (12). Peningkatan fasilitasi dan dukungan pemberdayaan komunitas seni budaya di masyarakat.
- (13). Peningkatan pengembangan dan pemanfaatan hasil-hasil kajian sejarah tradisional dan kearifan lokal untuk pengembangan seni budaya dan perfilman.
- (14). Peningkatan kualitas pendidik bidang seni dan perfilman.

- (15). Pengembangan kerjasama/kemitraan dengan institusi internasional untuk akselerasi kualitas SDM bidang seni dan film.
- (16). Peningkatan kualitas sarana dan prasarana pendidikan bidang seni dan film.
- (17). Peningkatan promosi dan apresiasi terhadap karya seni budaya dan perfilman di dalam dan luar negeri.
- (18). Peningkatan akses informasi terhadap pagelaran seni dan perfilman nasional.
- (19). Pengembangan ruang-ruang publik untuk apresiasi seni dan film di daerah.
- (20). Peningkatan revitalisasi dan reaktualisasi nilai-nilai tradisi.
- (21). Peningkatan pemberdayaan komunitas adat.
- (22). Peningkatan pengembangan kajian kearifan lokal dalam mendukung pembentukan jati diri dan pembangunan karakter bangsa.
- (23). Peningkatan pemanfaatan hasil-hasil kajian nilai tradisi dan kearifan lokal dalam kehidupan bermasyarakat.
- (24). Peningkatan peran serta seluruh pemangku kepentingan dalam pelestarian keragaman budaya.
- (25). Pengembangan event budaya dalam kerangka pelestarian kekayaan pengetahuan tradisional dan ekspresi budaya tradisional.
- (26). Penguatan basis data, sumber informasi dan referensi tentang sejarah dan nilai budaya.
- (27). Peningkatan pengembangan kajian sejarah dan nilai budaya dalam mendukung pembentukan jati diri dan pembangunan karakter bangsa.
- (28). Peningkatan revitalisasi dan reaktualisasi nilai-nilai sejarah dan budaya.
- (29). Peningkatan pemberdayaan komunitas pemerhati sejarah dan budaya.
- (30). Peningkatan internalisasi nilai-nilai budaya yang mendukung pembentukan jati diri dan pembangunan karakter bangsa.
- (31). Peningkatan peran seluruh pemangku kepentingan dalam penguatan ketahanan budaya bangsa.
- (32). Pengembangan dan peningkatan promosi dan eksistensi budaya Indonesia di mancanegara.

- (33). Peningkatan peran dan kontribusi Indonesia dalam forum dunia/internasional di bidang kebudayaan.
- (34). Peningkatan diplomasi dalam mewujudkan pengakuan internasional terhadap kekayaan warisan budaya Indonesia.
- (35). Peningkatan basis data dan informasi kebudayaan.
- (36). Peningkatan sistem manajemen program yang mendukung layanan publik dan organisasi lebih baik.
- (37). Peningkatan pemantauan dan evaluasi program yang mendukung layanan publik dan tata kelola organisasi.
- (38). Peningkatan pengembangan kapasitas SDM untuk mendukung kinerja organisasi.
- (39). Peningkatan kerjasama lintas lembaga untuk mendukung perwujudan organisasi yang efektif dan efisien, serta good governance.

Sedangkan arah kebijakan bidang kepariwisataan nasional pembangunan bidang kepariwisataan pada Kementerian Pariwisata RI adalah :

- (1). Penguatan sinergisitas dan keterpaduan pemasaran dan promosi 18 lokasi destinasi pariwisata antar instansi pemerintah.
- (2). Penguatan sinergisitas dan keterpaduan pemasaran dan promosi 18 lokasi destinasi pariwisata antar instansi pemerintah dengan dunia usaha dan masyarakat.
- (3). Peningkatan kualitas daerah tujuan wisata.
- (4). Penciptakan iklim yang kondusif bagi pengembangan industri pariwisata.
- (5). Penguatan sumber daya dan teknologi ekonomi kreatif.
- (6). Penguatan industri kreatif.
- (7). Peningkatan akses pembiayaan bagi industri kreatif.
- (8). Peningkatan apresiasi dan akses pasar di dalam dan luar negeri bagi industri kreatif.
- (9). Penguatan institusi bagi ekonomi kreatif.
- (10). Peningkatan kualitas penelitian kebijakan dan kapasitas SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.
- (11). Penguatan Reformasi Birokrasi.

### **3.2. Tujuan dan Sasaran Renja SKPA**

#### **Tujuan**

Sesuai dengan ketentuan pasal 1 ayat (11) UU No. 25 Tahun 2004 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional, Renja daerah ditetapkan dengan Peraturan Kepala Satuan Kerja Perangkat Daerah merupakan suatu dokumen yang menjadi acuan bagi penyusunan Rencana Kerja Tahunan Pemerintah Daerah dalam bentuk Dokumen Rencana Kerja Pemerintah Aceh (RKPA) Satuan Kerja Perangkat Aceh (SKPA) sebagai landasan penyusunan Rancangan Anggaran Pendapatan dan Belanja Aceh (RAPBA).

Rencana Kerja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh disusun dengan maksud untuk menjabarkan visi dan misi Gubernur dalam jangka waktu lima tahun sesuai dengan masa jabatan Gubernur. Untuk itu RPJM harus menggambarkan rencana pembangunan yang terukur dalam melakukan perubahan dari suatu kondisi kepada kondisi yang lebih baik.

Tujuan penyusunan Renja Dinas dan Kebudayaan dan Pariwisata Aceh adalah untuk menjadi landasan dan acuan bagi perencanaan anggaran pembangunan sektor kebudayaan dan pariwisata yang secara bertahap dapat dicapai dalam jangka lima tahun sesuai dengan kemampuan keuangan daerah. Dokumen Renja ini juga diharapkan akan menjadi alat ukur bagi pengendalian pelaksanaan pembangunan.

#### **Sasaran**

- Program Pelayanan Administrasi Perkantoran  
Sasaran Program ini adalah terlaksananya administrasi perkantoran (persuratan, komunikasi, penyediaan bahan administrasi, pengamanan kantor, serta kebersihan kantor).
- Program Peningkatan Sarana dan Prasarana Aparatur  
Sasaran Program ini adalah terlaksananya peningkatan sarana aparatur.
- Program Peningkatan Disiplin Aparatur  
Sasaran Program ini adalah terlaksananya disiplin aparatur.
- Program Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Aparatur  
Sasaran Program ini adalah terlaksananya peningkatan kapasitas Sumber Daya Aparatur.

- Program Pengembangan Nilai Budaya  
Sasaran program ini adalah mengupayakan ketahanan budaya daerah dengan landasan syariat Islam sebagai pendukung keutuhan hidup masyarakat.
- Program Pengelolaan Kekayaan Budaya  
Sasaran program ini adalah meningkatkan apresiasi budaya, pengelolaan khasanah budaya dan peningkatan potensi industri budaya.
- Program Pengelolaan Keragaman Budaya  
Sasaran program ini adalah meningkatkan keserasian hubungan sosial, budaya dan refleksi peninggalan sejarah.
- Program Pengembangan Kerjasama Pengelolaan Kekayaan Budaya  
Sasaran program ini adalah Meningkatkan Kerjasama Pengelolaan Kekayaan Budaya
- Program Pengembangan Sarana dan Prasarana Kebudayaan  
Sasaran program ini adalah meningkatkan penyediaan sarana dan prasarana kebudayaan
- Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata  
Sasaran program ini adalah mengembangkan promosi potensi pariwisata secara berkelanjutan.
- Program Pengembangan Destinasi Pariwisata  
Sasaran program ini adalah meningkatkan sarana dan prasarana potensi pariwisata, potensi wisata alam, potensi wisata bahari dan kawasan pariwisata.
- Program Pengembangan Kemitraan Pariwisata  
Sasaran program ini adalah melibatkan masyarakat, stake holder dan kalangan usaha pariwisata dalam rangka pengembangan pariwisata

### **3.3 Program dan Kegiatan**

Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh untuk Tahun Anggaran 2017 merencanakan program dan kegiatan yang akan dilaksanakan sebagai berikut :

#### **1. Program Pelayanan Administrasi Perkantoran**

1.1 Penyediaan jasa surat menyurat

1.2 Penyediaan jasa komunikasi, sumber daya air dan listrik

- 1.3 Penyediaan alat tulis kantor
- 1.4 Penyediaan barang cetakan dan penggandaan
- 1.5 Penyediaan komponen instalasi listrik/penerangan bangunan kantor
- 1.6 Penyediaan peralatan dan perlengkapan kantor
- 1.7 Penyediaan makanan dan minuman
- 1.8 Rapat-rapat koordinasi dan konsultasi ke luar daerah
- 1.9 Peningkatan pelayanan administrasi perkantoran

**2. Program Peningkatan Sarana dan Prasarana Aparatur**

- 2.1. Pengadaan perlengkapan gedung kantor
- 2.2. Pemeliharaan rutin/berkala kendaraan dinas/operasional
- 2.3. Pemeliharaan rutin/berkala perlengkapan gedung kantor
- 2.4. Rehabilitasi sedang/berat rumah gedung kantor

**3. Program Peningkatan Disiplin Aparatur**

- 3.1. Pengadaan pakaian dinas beserta perlengkapannya

**4. Program Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Aparatur**

- 4.1. Pendidikan dan pelatihan formal
- 4.2. Penyelenggaraan Kegiatan Keagamaan

**5. Program Pengembangan Nilai Budaya**

- 5.1. Pelestarian dan aktualisasi adat budaya daerah
- 5.2. Pagelaran, pameran seni se-Sumatera (PPSS)
- 5.3. Pagelaran dan pameran seni temu taman budaya se-Indonesia
- 5.4. Pelatihan Upacara Adat
- 5.5. Pengumpulan dan Ganti Rugi Koleksi Museum
- 5.6. Pameran bersama tingkat nasional dan regional, pameran keliling dan temporer
- 5.7. Survey dan Perekaman digitalisasi naskah-naskah kuno

**6. Program Pengelolaan Kekayaan Budaya**

- 6.1. Pelestarian Fisik dan Kandungan Bahan Pustaka termasuk Naskah Kuno



- 6.2. Sosialisasi Pengelolaan Kekayaan Budaya Lokal Daerah
- 6.3. Pengelolaan dan Pengembangan Pelestarian Peninggalan sejarah purbakala, museum, dan peninggalan bawah air
- 6.4. Penyusunan, pengendalian dan evaluasi program
- 6.5. Pemeliharaan dan rehabilitasi sarana/prasarana taman ratu safiatuddin
- 6.6. Registrasi dan pendokumentasian objek peninggalan sejarah dan purbakala
- 6.7. Pemugaran benda-benda arkeologi, benda cagar budaya peninggalan sejarah
- 6.8. Lomba Bahasa, membaca hikayat, pantun, puisi, cerita rakyat dan penghargaan karya sastra
- 6.9. Penyuluhan nilai-nilai budaya dan pembinaan sadar etika, adat pada masyarakat melalui media cetak dan elektronik
- 6.10. Penulisan/penerbitan buku, kamus dan karya sastra lainnya
- 6.11. Partisipasi pada seminar, event bahasa, sastra, seni dan budaya
- 6.12. Festival dan lomba karya seni
- 6.13. Pelatihan kesenian bagi guru dan pelatih sanggar
- 6.14. Penelitian dan seminar perkembangan penggunaan bahasa daerah sebagai muatan lokal
- 6.15. Penelitian dan pemetaan seni budaya tradisional
- 6.16. Penyediaan bahan bacaan tentang sejarah

## **7. Program Pengelolaan Keragaman Budaya**

- 7.1 Pengembangan kesenian dan kebudayaan daerah
- 7.2 Penyelenggaraan dialog kebudayaan
- 7.3 Fasilitasi perkembangan keragaman budaya daerah
- 7.4 Seminar dalam rangka revitalisasi dan reaktualisasi budaya lokal
- 7.5 Pembinaan dan evaluasi sanggar-sanggar kesenian, pagelaran dan festival tingkat nasional
- 7.6 Kongres bahasa daerah
- 7.7 Rapat Koordinasi Kebudayaan
- 7.8 Audisi Paduan Suara Gita Bahana Nusantara
- 7.9 Festival seni dan pagelaran Budaya
- 7.10 Pelestarian dan pengembangan apresiasi seni budaya
- 7.11 Pagelaran budaya daerah pada event dalam dan luar negeri

7.12 Promosi/kampanye budaya

7.13 Partisipasi museum aceh di luar dan dalam daerah

**8. Program Pengembangan Sarana dan Prasarana Kebudayaan**

8.1 Penyediaan alat-alat kesenian tradisional

**9. Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata**

9.1 Peningkatan pemanfaatan teknologi informasi dalam pemasaran pariwisata

9.2 Pelaksanaan promosi pariwisata nusantara di dalam dan di luar negeri

9.3 Pelatihan pemandu wisata terpadu

9.4 Pengembangan cinderamata khas daerah

**10. Program Pengembangan Destinasi Pariwisata**

10.1 Pengembangan objek pariwisata unggulan

10.2 Peningkatan pembangunan sarana dan prasarana pariwisata

10.3 Pengembangan jenis dan paket wisata unggulan

10.4 Pelaksanaan koordinasi pengembangan objek pariwisata dengan lembaga/  
dunia usaha

10.5 Pengembangan, sosialisasi dan penerapan serta pengawasan standarisasi

10.6 Pembuatan Master Plan pengembangan kawasan wisata

**11. Program Pengembangan Kemitraan**

11.1 Pengembangan dan penguatan informasi dan database

11.2 Fasilitasi pembentukan forum komunikasi antar pelaku industri pariwisata dan  
budaya

11.3 Pelaksanaan koordinasi pembangunan kemitraan pariwisata

11.4 Pengembangan sumber daya manusia dan profesionalisme bidang Pariwisata

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

Rencana kerja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh Tahun 2017 ini berisikan kebijakan, strategi, program, dan kegiatan-kegiatan pembangunan dan pengembangan di sektor kebudayaan dan pariwisata di Aceh, dengan meliputi beberapa aspek unggulan seperti pengembangan nilai budaya, pengelolaan kekayaan budaya, pengelolaan keragaman budaya, pengembangan kerjasama pengelolaan kekayaan budaya, pengembangan sarana dan prasarana kebudayaan, pengembangan pemasaran pariwisata, pengembangan destinasi pariwisata, dan pengembangan kemitraan.

Dalam pelaksanaannya Rencana Kerja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh Tahun 2017 ini perlu ditunjang dengan petunjuk operasional maupun rencana tindak lanjut yang lebih rinci untuk setiap item program/kegiatannya. Dukungan yang optimal dari Pemerintah Kabupaten/Kota, Masyarakat dan Stakeholder budaya dan pariwisata sangat diharapkan untuk menyukseskan Rencana Kerja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh.

Sesuai dengan visi dan misi pembangunan dan pengembangan budaya pariwisata di Aceh, Rencana Kerja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh ini diharapkan dapat mendorong terwujudnya kemajuan budaya dan pariwisata Aceh yang mengangkat harkat, memperkuat identitas ke-Acehan, dan meningkatkan kesejahteraan sosial dan ekonomi masyarakat secara berkelanjutan.

**TABEL 2.1**  
**REKAPITULASI EVALUASI HASIL PELAKSANAAN RENJA SKPA DAN**  
**PENCAPAIAN RENSTRA SKPA S.D TAHUN 2016**  
**PROVINSI ACEH**

NAMA SKPA : DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA ACEH

Kode	Usuran/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program (Outcomes) / Kegiatan (Output)	Target Kinerja Capaian Program (Renstra SKPD) Tahun 2016	Realisasi Target Kinerja Hasil Program dan keluaran kegiatan 2008 s/d tahun 2014)	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun lalu (n-2)			Target Program dan Kegiatan (Renja SKPD Tahun 2016)	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra SKPD s/d tahun berjalan			
					Target Renja SKPD Tahun 2015	Realisasi Renja SKPD Tahun 2015	Tingkat Realisasi (%)		Realisasi Capaian Program dan kegiatan s/d tahun 2016	Tingkat Capaian Realisasi Target Renstra (%)		
1	2	3	4	5	6	7	8=7/6	9	10=(5+7+9)	11=(10/4)		
1.	Urusan Wajib											
1.	17.	Bidang Urusan Kebudayaan										
1.	17.	15.	Program Pengembangan Nilai Budaya.	Meningkatnya Kesadaran Masyarakat terhadap Nilai-Nilai Budaya								
1.	17.	15.	01.	Kegiatan Pelestarian dan aktualisasi adat budaya daerah.	1 Kegiatan	11 Kegiatan	1 Kegiatan	1 Kegiatan	100	1 Kegiatan	13 Kegiatan	1300
				Terlaksananya Pekan Budaya Daerah (PKA VI dan VII)	-	-	-	-	-	-	-	-
				Terlaksananya pengkajian nilai-nilai tradisional masyarakat Aceh	3 Kegiatan	-	3 Kegiatan	2 Kegiatan	-	3 Kegiatan	-	-
1.	17.	15.	09.	Kegiatan Pagelaran, pameran seni se-sumatera (PPSS).	2 Kegiatan	8 Kegiatan	2 Kegiatan	1 Kegiatan	50	2 Kegiatan	11 Kegiatan	550
				Terwujudnya partisipasi pada pagelaran, pameran seni se Sumatera	80 Orang	-	80 Orang	12 Orang	-	80 Orang	-	-
				Terwujudnya partisipasi pada Binale Nusantara	80 Orang	-	80 Orang	-	-	80 Orang	-	-
1.	17.	15.	10.	Kegiatan Pagelaran dan pameran seni temu taman budaya se-Indonesia.	1 Kegiatan	7 Kegiatan	1 Kegiatan	1 Kegiatan	100	1 Kegiatan	9 Kegiatan	900
				Terwujudnya partisipasi pada Pagelaran, pameran seni se-Indonesia.	30 Orang	-	25 Orang	9 Orang	-	30 Orang	-	-
1.	17.	15.	11.	Kegiatan Pelatihan Upacara Adat.	2 Kegiatan	20 Kegiatan	2 Kegiatan	-	-	2 Kegiatan	22 Kegiatan	1100
				Terlaksananya kegiatan Pelatihan upacara adat	100 Orang	-	100 Orang	-	-	100 Orang	-	-
				Terlaksananya pelatihan dan lomba desain seni ukir Aceh	50 Orang	-	50 Orang	-	-	50 Orang	-	-

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program (Outcomes) / Kegiatan (Output)	Target Kinerja Capaian Program (Renstra SKPD) Tahun 2016	Realisasi Target Kinerja Hasil Program dan keluaran kegiatan 2008 s/d tahun 2014)	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun lalu (n-2)			Target Program dan Kegiatan (Renja SKPD Tahun 2016)	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra SKPD s/d tahun berjalan	
					Target Renja SKPD Tahun 2015	Realisasi Renja SKPD Tahun 2015	Tingkat Realisasi (%)		Realisasi Capaian Program dan kegiatan s/d tahun 2016	Tingkat Capaian Realisasi Target Renstra (%)
1	2	3	4	5	6	7	8=7/6	9	10=(5+7+9)	11=(10/4)
1. 17. 15. 12.	Kegiatan Pengumpulan dan Ganti Rugi Koleksi Museum.		1 Kegiatan	8 Kegiatan	1 Kegiatan	-	-	1 Kegiatan	9 Kegiatan	900
		Terkumpulnya benda yang bernilai sejarah sebagai koleksi museum	200 Buah	-	200 Buah	-	-	200 Buah	-	-
1. 17. 15. 13.	Kegiatan Pameran bersama tingkat nasional dan regional, pameran keliling dan temporer.		3 Kegiatan	9 Kegiatan	3 Kegiatan	2 Kegiatan	67	3 Kegiatan	14 Kegiatan	467
		Tereksposnya Museum Melalui Media Elektronik	1 Kali	-	1 Kali	1 Kali	-	1 Kali	-	-
		Laksanakan pameran (pameran bersama Museum Se-Sumatera di Museum Aceh pada tahun 2013)	-	-	-	4 kali	-	-	-	-
		Terselenggaranya Museum Masuk Sekolah	2 Kali	-	2 Kali	-	-	2 Kali	-	-
		Laksanakan kegiatan seminar, Lomba dan Festival permuseuman	1 Kali	-	1 Kali	-	-	1 Kali	-	-
1. 17. 15. 14.	Kegiatan Peringatan Hari Kesenian Daerah dan Anugerah Seni.		-	6 Kegiatan	-	-	-	-	6 Kegiatan	-
		Laksanakan event peringatan hari kesenian daerah dan pemberian anugerah seni	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 17. 15. 15.	Kegiatan Survey dan perekaman digitalisasi naskah-naskah kuno.		3 Kegiatan	4 Kegiatan	3 Kegiatan	-	-	3 Kegiatan	7 Kegiatan	233
		Laksanakan survey dan perekaman digitalisasi dalam rangka meningkatkan jumlah koleksi Museum Aceh	4 Kab./Kota	-	4 Kab./Kota	-	-	4 Kab./Kota	-	-
		Bertambahnya data digital koleksi museum Aceh	500 Buah	-	500 Buah	-	-	500 Buah	-	-
		Tersedianya data, kondisi dan jumlah koleksi	2000 Buah	-	2000 Buah	-	-	2000 Buah	-	-

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program (Outcomes) / Kegiatan (Output)	Target Kinerja Capaian Program (Renstra SKPD) Tahun 2016	Realisasi Target Kinerja Hasil Program dan keluaran kegiatan 2008 s/d tahun 2014)	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun lalu (n-2)			Target Program dan Kegiatan (Renja SKPD Tahun 2016)	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra SKPD s/d tahun berjalan	
					Target Renja SKPD Tahun 2015	Realisasi Renja SKPD Tahun 2015	Tingkat Realisasi (%)		Realisasi Capaian Program dan kegiatan s/d tahun 2016	Tingkat Capaian Realisasi Target Renstra (%)
1	2	3	4	5	6	7	8=7/6	9	10=(5+7+9)	11=(10/4)
1. 17. 16.	Program Pengelolaan Kekayaan Budaya.	Kelestarian benda-benda warisan budaya								
1. 17. 16. 02.	Kegiatan Pelestarian Fisik dan Kandungan Bahan Pustaka Termasuk Naskah Kuno.		6 Kegiatan	13 Kegiatan	6 Kegiatan	4 Kegiatan	67	6 Kegiatan	23 Kegiatan	383
		Terawatnya buku perpustakaan Museum Aceh	300 Buah	-	300 Buah	1050 Buah	-	300 Buah	-	-
		Terawatnya naskah kuno perpustakaan Museum Aceh	300 Buah	-	300 Buah	6 Buah	-	300 Buah	-	-
		Terawatnya benda-benda koleksi museum menurut klasifikasinya.	1000 Buah	-	1000 Buah	500 Buah	-	1000 Buah	-	-
		Tersedianya seperangkat alat untuk Rumoh Aceh (pelaminan Aceh, peralatan / dekorasi pameran rumah Aceh)	1 Paket	-	1 Paket	-	-	1 Paket	-	-
		Terlaksananya Penelitian dan publikasi hasil penelitian koleksi museum Aceh	100 Eks	-	100 Eks	500 Eks	-	100 Eks	-	-
		Terlaksananya Pelatihan peningkatan mutu SDM pengelola museum	30 Orang	-	30 Orang	-	-	30 Orang	-	-
		Terlaksananya kerjasama penataan galeri Aceh di Museum luar negeri	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 17. 16. 04.	Kegiatan Sosialisasi Pengelolaan Kekayaan Budaya Lokal Daerah.		4 Kegiatan	13 Kegiatan	4 Kegiatan	2 Kegiatan	50	4 Kegiatan	19 Kegiatan	475
		Terlaksananya kegiatan kajian kearifan lokal, etnis dan Jelajah Budaya	2 Kegiatan	-	2 Kegiatan	-	-	2 Kegiatan	-	-
		Terlaksananya sosialisasi nilai-nilai budaya Aceh	70 Orang	-	70 Orang	200 Orang	-	70 Orang	-	-
		Terlaksananya sosialisasi, perlombaan dan workshop/seminar masakan tradisional Aceh	150 Orang	-	150 Orang	400 Orang	-	150 Orang	-	-
		Terlaksananya sosialisasi, perlombaan dan workshop/seminar tentang permainan rakyat tradisional	500 Orang	-	500 Orang	-	-	500 Orang	-	-

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program (Outcomes) / Kegiatan (Output)	Target Kinerja Capaian Program (Renstra SKPD) Tahun 2016	Realisasi Target Kinerja Hasil Program dan keluaran kegiatan 2008 s/d tahun 2014)	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun lalu (n-2)			Target Program dan Kegiatan (Renja SKPD Tahun 2016)	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra SKPD s/d tahun berjalan	
					Target Renja SKPD Tahun 2015	Realisasi Renja SKPD Tahun 2015	Tingkat Realisasi (%)		Realisasi Capaian Program dan kegiatan s/d tahun 2016	Tingkat Capaian Realisasi Target Renstra (%)
1	2	3	4	5	6	7	8=7/6	9	10=(5+7+9)	11=(10/4)
1. 17. 16. 05.	Kegiatan Pengelolaan dan Pengembangan Pelestarian peninggalan sejarah purbakala, museum, dan peninggalan bawah air.		5 Kegiatan	10 Kegiatan	5 Kegiatan	2 Kegiatan	40	5 Kegiatan	17 Kegiatan	340
		Tersosialisasinya sistem pengelolaan museum	1 Kegiatan	-	1 Kegiatan	3 Kegiatan	-	1 Kegiatan	-	-
		Terlaksananya sosialisasi situs cagar budaya	1 Kegiatan	-	1 Kegiatan	-	-	1 Kegiatan	-	-
		Terpeliharanya situs peninggalan cagar budaya	100 Orang	-	100 Orang	58 Orang	-	100 Orang	-	-
		Terlaksananya seminar pengelolaan peninggalan bawah air	1 Kegiatan	-	1 Kegiatan	-	-	1 Kegiatan	-	-
		Tersedianya sarana/prasarana museum di kab/kota	2 Museum	-	2 Museum	-	-	2 Museum	-	-
1. 17. 16. 18.	Kegiatan Penyusunan, pengendalian dan evaluasi program.		2 Kegiatan	18 Kegiatan	2 Kegiatan	2 Kegiatan	100	2 Kegiatan	22 Kegiatan	1100
		Terlaksananya penyusunan program dan kegiatan	23 Kab/Kota	-	23 Kab/Kota	6 Kab./Kota	-	23 Kab/Kota	-	-
		Terlaksananya evaluasi dan monitoring	23 Kab/Kota	-	23 Kab/Kota	9 Kab./Kota	-	23 Kab/Kota	-	-
1. 17. 16. 19.	Kegiatan Pemeliharaan dan rehabilitasi sarana/prasarana taman ratu safiatuddin.		1 Kegiatan	6 Kegiatan	1 Kegiatan	-	-	1 Kegiatan	7 Kegiatan	700
		Terpeliharanya dan terehabnya sarana dan prasarana di Taman Sultanah Shafiatuddin	1 Paket	-	1 Paket	-	-	1 Paket	-	-
		Meningkatnya ketersediaan sarana benda cagar budaya	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 17. 16. 20.	Kegiatan Registrasi dan pendokumentasian objek, peninggalan sejarah dan purbakala.		1 Kegiatan	4 Kegiatan	1 Kegiatan	1 Kegiatan	100	1 Kegiatan	6 Kegiatan	600
		Terlaksananya registrasi, dokumentasi dan data objek peninggalan sejarah dan kepurbakalaan	35 Situs	-	30 Situs	34 Situs	-	35 Situs	-	-

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program (Outcomes) / Kegiatan (Output)	Target Kinerja Capaian Program (Renstra SKPD) Tahun 2016	Realisasi Target Kinerja Hasil Program dan keluaran kegiatan 2008 s/d tahun 2014)	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun lalu (n-2)			Target Program dan Kegiatan (Renja SKPD Tahun 2016)	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra SKPD s/d tahun berjalan	
					Target Renja SKPD Tahun 2015	Realisasi Renja SKPD Tahun 2015	Tingkat Realisasi (%)		Realisasi Capaian Program dan kegiatan s/d tahun 2016	Tingkat Capaian Realisasi Target Renstra (%)
1	2	3	4	5	6	7	8=7/6	9	10=(5+7+9)	11=(10/4)
1. 17. 16. 21.	Kegiatan Pemugaran benda-benda arkeologi, benda cagar budaya Peninggalan sejarah.		18 Situs	94 Situs	18 Situs	10 Situs	56	18 Situs	122 Kegiatan	678
		Terpugarnya benda-benda arkeologi dan benda cagar budaya peninggalan sejarah	18 Situs	-	18 Situs	10 Situs	-	18 Situs	-	-
1. 17. 16. 23.	Kegiatan Lomba Bahasa, membaca hikayat, pantun, puisi, cerita rakyat dan penghargaan karya Sastra .		1 Kegiatan	11 Kegiatan	1 Kegiatan	-	-	1 Kegiatan	12 Kegiatan	1200
		Terlaksananya Lomba dalam rangka penghargaan Karya Sastra	250 Orang	-	250 Orang	-	-	250 Orang	-	-
1. 17. 16. 25.	Kegiatan Penyuluhan nilai-nilai budaya dan pembinaan sadar etika, adat pada masyarakat melalui media cetak dan elektronik.		1 Kegiatan	-	1 Kegiatan	-	-	1 Kegiatan	1 Kegiatan	100
		Adanya pemahaman umum tentang etika, adat dan budaya dalam masyarakat	1 Kegiatan	-	1 Kegiatan	-	-	1 Kegiatan	-	-
1. 17. 16. 26.	Kegiatan Penulisan/ penerbitan buku, kamus dan karya sastra lainnya.		2 Kegiatan	5 Kegiatan	2 Kegiatan	1 Kegiatan	50	2 Kegiatan	8 Kegiatan	400
		Terlaksananya kegiatan panggung sastra remaja (musikalisasi puisi)	230 Orang	-	230 Orang	-	-	230 Orang	-	-
		Tersedianya cetak buku hasil pemenang lomba penulisan karya sastra	300 Buku	-	300 Buku	1741 Buku	-	300 Buku	-	-
1. 17. 16. 29.	Kegiatan Partisipasi pada seminar, event bahasa, sastra, seni dan budaya.		1 Kegiatan	1 Kegiatan	1 Kegiatan	-	-	1 Kegiatan	2 Kegiatan	200
		Terselenggaranya seminar dan sarasehan seni tari dan musik se-Aceh	80 Orang	-	80 Orang	-	-	80 Orang	-	-



Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program (Outcomes) / Kegiatan (Output)	Target Kinerja Capaian Program (Renstra SKPD) Tahun 2016	Realisasi Target Kinerja Hasil Program dan keluaran kegiatan 2008 s/d tahun 2014)	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun lalu (n-2)			Target Program dan Kegiatan (Renja SKPD Tahun 2016)	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra SKPD s/d tahun berjalan	
					Target Renja SKPD Tahun 2015	Realisasi Renja SKPD Tahun 2015	Tingkat Realisasi (%)		Realisasi Capaian Program dan kegiatan s/d tahun 2016	Tingkat Capaian Realisasi Target Renstra (%)
1	2	3	4	5	6	7	8=7/6	9	10=(5+7+9)	11=(10/4)
1. 17. 16. 30.	Kegiatan Festival dan lomba karya seni.		1 Kegiatan	-	1 Kegiatan	-	-	1 Kegiatan	1 Kegiatan	100
		Terselenggaranya beberapa cabang/Jenis seni (Tari, Teater, Musik dan Seni Rupa)	3 kali	-	3 kali	-	-	3 kali	-	-
1. 17. 16. 31.	Kegiatan Pelatihan Kesenian bagi guru dan pelatih sanggar.		1 Kegiatan	3 Kegiatan	1 Kegiatan	-	-	1 Kegiatan	4 Kegiatan	400
		Peningkatan SDM Guru Seniman dan Pelatih Seni	420 Orang	-	420 Orang	-	-	420 Orang	-	-
1. 17. 16. 32.	Kegiatan Penelitian dan Seminar perkembangan penggunaan bahasa daerah sebagai muatan lokal.		1 Kegiatan	-	1 Kegiatan	-	-	1 Kegiatan	1 Kegiatan	100
		Berkembangnya bahasa daerah	230 Orang	-	230 Orang	-	-	230 Orang	-	-
1. 17. 16. 33.	Kegiatan Penelitian dan Pemetaan Seni Budaya Tradisional .		1 Kegiatan	-	1 Kegiatan	-	-	1 Kegiatan	1 Kegiatan	100
		Terlaksananya pengumpulan Data Jenis Kesenian Daerah di 23 kab./kota	138 Orang	-	138 Orang	-	-	138 Orang	-	-
1. 17. 16. 35.	Kegiatan Penyediaan Bahan Bacaan tentang Sejarah.		4 Kegiatan	6 Kegiatan	4 Kegiatan	-	-	4 Kegiatan	10 Kegiatan	250
		Tercetaknya buku-buku bacaan sejarah terutama yang berhubungan dengan sejarah aceh	500 Buku	-	500 Buku	-	-	500 Buku	-	-
		Tercetaknya bahan bacaan baru mengenai sejarah Aceh hasil penelitian, pengkajian dan lomba penulisan sejarah Aceh	500 Buah	-	500 Buah	-	-	500 Buah	-	-
		Terlaksananya seminar tentang sejarah dan cagar budaya Aceh	500 Orang	-	500 Orang	-	-	500 Orang	-	-
		Bertambahnya bahan bacaan baru mengenai sejarah Aceh melalui penelitian, pengkajian dan lomba penulisan sejarah Aceh	2 Kali	-	2 Kali	-	-	2 Kali	-	-

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program (Outcomes) / Kegiatan (Output)	Target Kinerja Capaian Program (Renstra SKPD) Tahun 2016	Realisasi Target Kinerja Hasil Program dan keluaran kegiatan 2008 s/d tahun 2014)	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun lalu (n-2)			Target Program dan Kegiatan (Renja SKPD Tahun 2016)	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra SKPD s/d tahun berjalan	
					Target Renja SKPD Tahun 2015	Realisasi Renja SKPD Tahun 2015	Tingkat Realisasi (%)		Realisasi Capaian Program dan kegiatan s/d tahun 2016	Tingkat Capaian Realisasi Target Renstra (%)
1	2	3	4	5	6	7	8=7/6	9	10=(5+7+9)	11=(10/4)
1. 17. 17.	Program Pengelolaan Keragaman Budaya.	Terwujudnya keragaman budaya								
1. 17. 17. 01.	Kegiatan Pengembangan Kesenian dan Kebudayaan Daerah.		1 Kegiatan	7 Kegiatan	1 Kegiatan	-	-	1 Kegiatan	8 Kegiatan	800
		Terlaksananya Pengembangan Kesenian dan Budaya Daerah	3 Kegiatan	-	3 Kegiatan	-	-	3 Kegiatan	-	-
1. 17. 17. 03.	Kegiatan Penyelenggaraan Dialog Kebudayaan.		1 Kegiatan	7 Kegiatan	1 Kegiatan	1 Kegiatan	100	1 Kegiatan	9 Kegiatan	900
		Terlaksananya kegiatan dialog kebudayaan	60 Orang	-	60 Orang	76 Orang	-	60 Orang	-	-
1. 17. 17. 04.	Kegiatan Fasilitasi perkembangan keragaman budaya daerah.		2 Kegiatan	1 Kegiatan	2 Kegiatan	-	-	2 Kegiatan	3 Kegiatan	150
		Terselenggaranya sosialisasi pengelolaan taman Sulthanah Shafiatuddin	45 Orang	-	40 Orang	-	-	45 Orang	-	-
		Meningkatnya manajemen pengelolaan taman Sulthanah Shafiatuddin melalui Comparative Study	55 Orang	-	50 Orang	-	-	55 Orang	-	-
1. 17. 17. 06.	Kegiatan Seminar dalam Rangka Revitalisasi dan Reaktualisasi Budaya Lokal.		1 Kegiatan	2 Kegiatan	1 Kegiatan	-	-	1 Kegiatan	3 Kegiatan	300
		Terlindunginya kesenian secara hukum/ Patenisasi Kesenian	130 Orang	-	120 Orang	-	-	130 Orang	-	-
1. 17. 17. 10.	Kegiatan Pembinaan dan Evaluasi Sanggar-sanggar Kesenian, Pagelaran dan Festival Tingkat Nasional.		6 Kegiatan	22 Kegiatan	6 Kegiatan	4 Kegiatan	67	6 Kegiatan	32 Kegiatan	533
		Pembinaan sanggar-sanggar kesenian Kab/Kota	23 Kab./Kota	-	23 Kab./Kota	23 Kab./Kota	-	23 Kab./Kota	-	-
		Terlaksananya evaluasi pembinaan dalam bentuk pertunjukan seni	500 Orang	-	500 Orang	500 Orang	-	500 Orang	-	-
		Terbinanya seni Islami masyarakat Aceh	400 Orang	-	400 Orang	-	-	400 Orang	-	-
		Terlaksananya pengelolaan perpustakaan, publikasi seni dan budaya	300 Buku	-	300 Buku	-	-	300 Buku	-	-

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program (Outcomes) / Kegiatan (Output)	Target Kinerja Capaian Program (Renstra SKPD) Tahun 2016	Realisasi Target Kinerja Hasil Program dan keluaran kegiatan 2008 s/d tahun 2014)	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun lalu (n-2)			Target Program dan Kegiatan (Renja SKPD Tahun 2016)	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra SKPD s/d tahun berjalan	
					Target Renja SKPD Tahun 2015	Realisasi Renja SKPD Tahun 2015	Tingkat Realisasi (%)		Realisasi Capaian Program dan kegiatan s/d tahun 2016	Tingkat Capaian Realisasi Target Renstra (%)
1	2	3	4	5	6	7	8=7/6	9	10=(5+7+9)	11=(10/4)
		Terlaksananya rekaman audio visual dan dokumentasi seni	3 Buah	-	3 Buah	4 Buah	-	3 Buah	-	-
		Pemberian Anugerah Seni	400 Orang	-	400 Orang	500 Orang	-	400 Orang	-	-
1.	17.	17.	11.	Kegiatan Kongres bahasa daerah.	1 Kegiatan	-	-	1 Kegiatan	1 Kegiatan	100
		Terselenggaranya kongres bahasa daerah	80 Orang	-	80 Orang	-	-	80 Orang	-	-
1.	17.	17.	12.	Kegiatan Rapat Koordinasi Kebudayaan.	3 Kegiatan	11 Kegiatan	33	3 Kegiatan	15 Kegiatan	500
		Terlaksananya rapat koordinasi antara Provinsi, Kab/Kota dan stakeholder terkait	120 Orang	-	120 Orang	150 Orang	-	120 Orang	-	-
		Meningkatnya pemahaman aparatur dan masyarakat terhadap pariwisata	175 Orang	-	175 Orang	-	-	175 Orang	-	-
		Terkelolanya museum, situs dan monumen tsunami	1 Kegiatan	-	1 Kegiatan	-	-	1 Kegiatan	-	-
1.	17.	17.	13.	Kegiatan Audisi Paduan Suara Gita Bahana Nusantara.	1 Kegiatan	6 Kegiatan	100	1 Kegiatan	8 Kegiatan	800
		Terpilihnya 4 orang siswa/palajar Aceh terbaik masing-masing untuk kategori suara sopran, tenor, alto, dan bass	250 Orang	-	250 Orang	250 Orang	-	250 Orang	-	-
1.	17.	17.	14.	Kegiatan Festival seni dan pagelaran budaya.	4 Kegiatan	9 Kegiatan	75	4 Kegiatan	16 Kegiatan	400
		Peningkatan Mutu dan Partisipasi Sanggar	50 Sanggar	-	50 Sanggar	64 Sanggar	-	50 Sanggar	-	-
		Terselenggaraan pagelaran seni dan budaya di Taman Sulthanah Shafiatuddin	5 Kali	-	5 Kali	2 kali	-	5 Kali	-	-
		Terlestarnya permainan tradisi aceh di Taman Sulthanah Shafiatuddin	5 Kali	-	5 Kali	-	-	5 Kali	-	-
		Kualitas dan peluang kerja bagi seniman kaligrafi Islam (Keg. Seni Budaya)	300 Orang	-	300 Orang	28 Peserta	-	300 Orang	-	-
1.	17.	17.	15.	Kegiatan Pelestarian dan Pengembangan Apresiasi Seni Budaya.	1 Kegiatan	-	-	1 Kegiatan	1 Kegiatan	100
		Terlestarnya Kesenian Daerah	50 Orang	-	50 Orang	-	-	50 Orang	-	-

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program (Outcomes) / Kegiatan (Output)	Target Kinerja Capaian Program (Renstra SKPD) Tahun 2016	Realisasi Target Kinerja Hasil Program dan keluaran kegiatan 2008 s/d tahun 2014)	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun lalu (n-2)			Target Program dan Kegiatan (Renja SKPD Tahun 2016)	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra SKPD s/d tahun berjalan	
					Target Renja SKPD Tahun 2015	Realisasi Renja SKPD Tahun 2015	Tingkat Realisasi (%)		Realisasi Capaian Program dan kegiatan s/d tahun 2016	Tingkat Capaian Realisasi Target Renstra (%)
1	2	3	4	5	6	7	8=7/6	9	10=(5+7+9)	11=(10/4)
1. 17. 17. 16.	Kegiatan Pagelaran budaya daerah pada event dalam dan luar negeri.		1 Kegiatan	23 Kegiatan	1 Kegiatan	1 Kegiatan	100%	1 Kegiatan	25	25
		Terwujudnya Partisipasi pada kegiatan pagelaran adat dan budaya	3 Kali	-	3 Kali	5 Kali	-	3 Kali	-	-
1. 17. 17. 17.	Kegiatan Promosi/Kampanye budaya.		1 Kegiatan	-	1 Kegiatan	-	-	1 Kegiatan	1 Kegiatan	100
		Tersebarinya informasi budaya	5 Media	-	5 Media	-	-	5 Media	-	-
1. 17. 17. 18.	Kegiatan Partisipasi museum aceh di luar dan dalam daerah.		2 Kegiatan	20 Kegiatan	2 Kegiatan	2 Kegiatan	100	2 Kegiatan	24 Kegiatan	1200
		Terlaksananya kegiatan partisipasi museum di luar dan dalam daerah	12 Kali	-	12 Kali	2 Kali	-	12 Kali	-	-
		Terlaksananya kegiatan Partisipasi Museum Aceh pada Pameran Nasional/Internasional	2 Kali	-	2 Kali	1 Kali	-	2 Kali	-	-
1. 17. 17. 22.	Kegiatan Pembuatan profile seni budaya daerah.		-	1 Kegiatan	-	-	-	-	-	-
		Terlaksananya survey pendataan budaya daerah	-	-	-	-	-	-	-	-
		Tersedianya cetak buku budaya daerah 8 etnis	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 17. 18.	Program Pengembangan Kerjasama Pengelolaan Kekayaan Budaya	Terwujudnya Kemitraan Budaya								
1. 17. 18. 03.	Kegiatan Membangun Kemitraan Pengelolaan Kebudayaan Antar Daerah.		1 Kegiatan	2 Kegiatan	1 Kegiatan	-	-	1 Kegiatan	3 Kegiatan	300
		Terbangunnya kerjasama antar stake holder kesenian	300 Orang	-	300 Orang	-	-	300 Orang	-	-
1. 17. 19.	Program Pengembangan Sarana dan Prasarana Kebudayaan.	Tersedianya Alat-Alat kesenian Tradisional								
1. 17. 19. 03.	Kegiatan Penyediaan alat-alat kesenian tradisional.		1 Kegiatan	-	1 Kegiatan	-	-	1 Kegiatan	1 Kegiatan	100
		Tersedianya alat alat kesenian	2 Jenis	-	2 Jenis	-	-	2 Jenis	-	-

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program (Outcomes) / Kegiatan (Output)	Target Kinerja Capaian Program (Renstra SKPD) Tahun 2016	Realisasi Target Kinerja Hasil Program dan keluaran kegiatan 2008 s/d tahun 2014)	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun lalu (n-2)			Target Program dan Kegiatan (Renja SKPD Tahun 2016)	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra SKPD s/d tahun berjalan	
					Target Renja SKPD Tahun 2015	Realisasi Renja SKPD Tahun 2015	Tingkat Realisasi (%)		Realisasi Capaian Program dan kegiatan s/d tahun 2016	Tingkat Capaian Realisasi Target Renstra (%)
1	2	3	4	5	6	7	8=7/6	9	10=(5+7+9)	11=(10/4)
1. 17. 20.	Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata.	Meningkatnya Promosi Pariwisata								
1. 17. 20. 02.	Kegiatan Peningkatan pemanfaatan teknologi informasi dalam pemasaran pariwisata.		8 Kegiatan	20 Kegiatan	8 Kegiatan	6 Kegiatan	75	8 Kegiatan	34 Kegiatan	425
		Tersebar nya informasi potensi pariwisata melalui media cetak	5 Media	-	5 Media	8 Media	-	5 Media	-	-
		Tersebar nya informasi potensi pariwisata melalui media televisi	2 Media	-	2 Media	-	-	2 Media	-	-
		Tersebar nya informasi potensi pariwisata melalui media radio	5 Media	-	5 Media	2 Media	-	5 Media	-	-
		Tersebar nya informasi potensi pariwisata melalui media internet (website)	4 Media	-	4 Media	14 Media	-	4 Media	-	-
		Tersebar nya informasi potensi pariwisata melalui talk show (radio dan televisi)	5 Kali	-	5 Kali	-	-	5 Kali	-	-
		Tersedianya informasi daya tarik objek wisata Aceh dalam bentuk video	3 Kab./Kota	-	3 Kab./Kota	1 Kab.Kota	-	3 Kab./Kota	-	-
		Tersedianya informasi kepariwisataan Aceh di Bandara SIM	1 Tahun	-	1 Tahun	1 Tahun	-	1 Tahun	-	-
		Tersedianya media informasi kepariwisataan Aceh (billboard)	4 Tempat	-	4 Tempat	6 Tempat	-	4 Tempat	-	-
1. 17. 20. 03.	Kegiatan Pengembangan jaringan kerjasama promosi pariwisata.		1 Kegiatan	1 Kegiatan	1 Kegiatan	-	-	1 Kegiatan	2 Kegiatan	200
		Tersebar luasnya informasi pariwisata	7 Kali	-	7 Kali	-	-	7 Kali	-	-
1. 17. 20. 05.	Kegiatan Pelaksanaan promosi pariwisata nusantara di dalam dan di luar negeri.		5 Kegiatan	11 Kegiatan	5 Kegiatan	3 Kegiatan	60	5 Kegiatan	19 Kegiatan	380
		Terselenggaranya pameran promosi pariwisata Nusantara di dalam dan luar negeri	10 Keg	-	10 Keg	4 Keg	-	10 Keg	-	-
		Tersedianya media informasi pariwisata Aceh (bahan promosi)	1 Tahun	-	1 Tahun	1 Tahun	-	1 Tahun	-	-

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program (Outcomes) / Kegiatan (Output)	Target Kinerja Capaian Program (Renstra SKPD) Tahun 2016	Realisasi Target Kinerja Hasil Program dan keluaran kegiatan 2008 s/d tahun 2014)	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun lalu (n-2)			Target Program dan Kegiatan (Renja SKPD Tahun 2016)	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra SKPD s/d tahun berjalan			
					Target Renja SKPD Tahun 2015	Realisasi Renja SKPD Tahun 2015	Tingkat Realisasi (%)		Realisasi Capaian Program dan kegiatan s/d tahun 2016	Tingkat Capaian Realisasi Target Renstra (%)		
1	2	3	4	5	6	7	8=7/6	9	10=(5+7+9)	11=(10/4)		
		Tersedianya media informasi pariwisata Aceh (spanduk dan balihho)	1 Tahun	-	1 Tahun	-	-	1 Tahun	-	-		
		Tersedianya media informasi pariwisata Aceh (majalah)	3000 Expl	-	3000 Expl	4500 Expl	-	3000 Expl	-	-		
		Tersedianya media promosi pariwisata Aceh (billboard)	3 Tempat	-	3 Tempat	-	-	3 Tempat	-	-		
1.	17.	20.	08.	Kegiatan Pelatihan pemandu wisata terpadu.	3 Kegiatan	6 Kegiatan	3 Kegiatan	1 Kegiatan	33	3 Kegiatan	10 Kegiatan	333
				Meningkatnya kapasitas pemandu wisata alam	20 Orang	-	20 Orang	58 Orang	-	20 Orang	-	-
				Meningkatnya kapasitas pemandu wisata selam	50 Orang	-	50 Orang	-	-	50 Orang	-	-
				Meningkatnya kapasitas pemandu wisata sejarah dan budaya	20 Orang	-	20 Orang	-	-	20 Orang	-	-
1.	17.	20.	09.	Kegiatan Pengembangan cinderamata khas daerah.	3 Kegiatan	3 Kegiatan	3 Kegiatan	-	-	3 Kegiatan	6 Kegiatan	300
				Tersedianya Pengrajin yang terampil dalam menciptakan produk cinderamata yang berkualitas	120 Orang	-	120 Orang	-	-	120 Orang	-	-
				Terselenggaranya perlombaan produk cinderamata dan kuliner khas daerah	2 Kali	-	2 Kali	-	-	2 Kali	-	-
				Terciptanya peningkatan mutu serta daya tarik cinderamata khas Aceh	8 Kali	-	6 Kali	-	-	8 Kali	-	-
1.	17.	21.		Program Pengembangan Destinasi Pariwisata.	Berkembangnya Objek Wisata							
1.	17.	21.	01.	Kegiatan Pengembangan objek pariwisata unggulan.	4 Kegiatan	14 Kegiatan	4 Kegiatan	2 Kegiatan	50	4 Kegiatan	20 Kegiatan	500
				Tersebar nya informasi pengembangan wilayah objek wisata (Famtrip)	15 Orang	-	15 Orang	20 Orang	-	15 Orang	-	-
				Tersedianya pengelola objek pariwisata profesional	20 Orang	-	20 Orang	20 Orang	-	20 Orang	-	-
				Tersedianya dokumentasi objek daya tarik wisata dan budaya	4 Kab/Kota	-	3 Kab/Kota	-	-	4 Kab/Kota	-	-
				Tersedianya profil destinasi pariwisata Aceh	100 Keping	-	100 Keping	-	-	100 Keping	-	-

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program (Outcomes) / Kegiatan (Output)	Target Kinerja Capaian Program (Renstra SKPD) Tahun 2016	Realisasi Target Kinerja Hasil Program dan keluaran kegiatan 2008 s/d tahun 2014)	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun lalu (n-2)			Target Program dan Kegiatan (Renja SKPD Tahun 2016)	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra SKPD s/d tahun berjalan	
					Target Renja SKPD Tahun 2015	Realisasi Renja SKPD Tahun 2015	Tingkat Realisasi (%)		Realisasi Capaian Program dan kegiatan s/d tahun 2016	Tingkat Capaian Realisasi Target Renstra (%)
1	2	3	4	5	6	7	8=7/6	9	10=(5+7+9)	11=(10/4)
1. 17. 21. 02.	Kegiatan Peningkatan Pembangunan Sarana dan Prasarana Pariwisata.		11 Objek	141 Obyek	11 Objek	11 Objek	100	11 Objek	163 Kegiatan	1482
		Tersedianya Sarana dan Prasarana pariwisata	11 Objek	-	11 Objek	13 Objek	-	11 Objek	-	-
1. 17. 21. 03.	Kegiatan Pengembangan jenis dan paket wisata unggulan.		16 Kegiatan	24 Kegiatan	16 Kegiatan	6 Kegiatan	38	16 Kegiatan	46 Kegiatan	288
		Terlaksananya festival kuliner	1 Event	-	1 Event	-	-	1 Event	-	-
		Terlaksananya festival budaya daerah	1 Event	-	1 Event	-	-	1 Event	-	-
		Terlaksananya Gayo Art Summit	1 Event	-	1 Event	-	-	1 Event	-	-
		Terlaksananya International Rafting Festival	1 Event	-	1 Event	1 Event	-	1 Event	-	-
		Terlaksananya Pacuan Kuda Tradisional	1 Event	-	1 Event	1 Event	-	1 Event	-	-
		Terlaksananya Fashion Fair	1 Event	-	1 Event	-	-	1 Event	-	-
		Terlaksananya International Diving Festival	1 Event	-	1 Event	1 Event	-	1 Event	-	-
		Terlaksananya Jambore Wisata	1 Event	-	1 Event	-	-	1 Event	-	-
		Terlaksananya Lomba Perahu Naga	1 Event	-	1 Event	-	-	1 Event	-	-
		Terlaksananya Geulayang Tunang	1 Event	-	1 Event	-	-	1 Event	-	-
		Terlaksananya Rampoe Aceh Festival	1 Event	-	1 Event	-	-	1 Event	-	-
		Terpilihnya Duta-Duta Wisata Aceh dalam mempromosikan pariwisata Aceh di Dalam dan Luar Negeri	1 Event	-	1 Event	1 Event	-	1 Event	-	-
		Terlaksananya International Surfing Festival	1 Event	-	1 Event	1 Event	-	1 Event	-	-
		Terlaksananya Festival Baiturrahman	1 Event	-	1 Event	-	-	1 Event	-	-
		Terlaksananya Renungan Tsunami Aceh	1 Event	-	1 Event	1 Event	-	1 Event	-	-
		Terlaksananya Ramadhan Fair	1 Event	-	1 Event	-	-	1 Event	-	-

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program (Outcomes) / Kegiatan (Output)	Target Kinerja Capaian Program (Renstra SKPD) Tahun 2016	Realisasi Target Kinerja Hasil Program dan keluaran kegiatan 2008 s/d tahun 2014)	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun lalu (n-2)			Target Program dan Kegiatan (Renja SKPD Tahun 2016)	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra SKPD s/d tahun berjalan	
					Target Renja SKPD Tahun 2015	Realisasi Renja SKPD Tahun 2015	Tingkat Realisasi (%)		Realisasi Capaian Program dan kegiatan s/d tahun 2016	Tingkat Capaian Realisasi Target Renstra (%)
1	2	3	4	5	6	7	8=7/6	9	10=(5+7+9)	11=(10/4)
1. 17. 21. 04.	Kegiatan Pelaksanaan Koordinasi pembangunan objek pariwisata dengan lembaga/dunia usaha.		1 Kegiatan	6 Kegiatan	1 Kegiatan	1 Kegiatan	100	1 Kegiatan	8 Kegiatan	800
		Terjalinnnya kerjasama dengan pelaku dunia usaha pariwisata sehingga dapat meningkatkan kinerja kompetensi yang sehat dalam membangun pariwisata Aceh	210 Orang	-	210 Orang	60 Orang	-	210 Orang	-	-
1. 17. 21. 07.	Kegiatan Pengembangan, Sosialisasi dan penerapan serta pengawasan standarisasi.		1 Kegiatan	8 Kegiatan	1 Kegiatan	1 Kegiatan	100	1 Kegiatan	10 Kegiatan	1000
		Tersedianya Pengelola Perhotelan dan Restoran yang Profesional dalam memberikan Pelayanan kepada Wisatawan	120 Orang	-	120 Orang	80 Orang	-	120 Orang	-	-
1. 17. 21. 09.	Kegiatan Pembuatan Master Plan Pengembangan Kawasan Wisata.		3 Dokumen	41 Dokumen	3 Dokumen	3 Dokumen	100	3 Dokumen	47 Dokumen	1567
		Tersedianya perencanaan pengembangan pariwisata Aceh	3 Dokumen	-	3 Dokumen	3 Dokumen	-	3 Dokumen	-	-
1. 17. 21. 10.	Kegiatan Promosi potensi dan objek pariwisata.		2 Kegiatan	5 Kegiatan	2 Kegiatan	-	-	2 Kegiatan	7 Kegiatan	350
		Terlaksananya promosi wisata melalui keanekaragaman souvenir dan kuliner khas Aceh	5 Kali	-	5 Kali	-	-	5 Kali	-	-
		Terlaksananya road show travel agency dan travel fair	5 Kali	-	5 Kali	-	-	5 Kali	-	-
1. 17. 22.	Program Pengembangan Kemitraan.	Terjalinnnya Kemitraan Pariwisata								
1. 17. 22. 01.	Kegiatan Pengembangan dan penguatan informasi dan database.		2 Kegiatan	10 Kegiatan	2 Kegiatan	1 Kegiatan	50	2 Kegiatan	13 Kegiatan	650
		Terlaksananya pengumpulan data Perkembangan Statistik Kebudayaan dan Pariwisata di 23 kab./kota	1 Keg	-	1 Keg	1 Keg	-	1 Keg	-	-



Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program (Outcomes) / Kegiatan (Output)	Target Kinerja Capaian Program (Renstra SKPD) Tahun 2016	Realisasi Target Kinerja Hasil Program dan keluaran kegiatan 2008 s/d tahun 2014)	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun lalu (n-2)			Target Program dan Kegiatan (Renja SKPD Tahun 2016)	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra SKPD s/d tahun berjalan			
					Target Renja SKPD Tahun 2015	Realisasi Renja SKPD Tahun 2015	Tingkat Realisasi (%)		Realisasi Capaian Program dan kegiatan s/d tahun 2016	Tingkat Capaian Realisasi Target Renstra (%)		
1	2	3	4	5	6	7	8=7/6	9	10=(5+7+9)	11=(10/4)		
		Tercetaknya buku Perkembangan Statistik Kebudayaan dan Pariwisata 23 kab./kota	200 Expl	-	200 Expl	-	-	200 Expl	-	-		
1.	17.	22.	04.	Kegiatan Fasilitasi Pembentukan Forum Komunikasi antar pelaku industri pariwisata dan budaya.	4 Kegiatan	5 Kegiatan	4 Kegiatan	3 Kegiatan	75	4 Kegiatan	12 Kegiatan	300
				Terwujudnya Peningkatan Kesadaran Masyarakat sadar wisata	360 Orang	-	360 Orang	30 Orang	-	360 Orang	-	-
				Terbentuknya kelompok sadar wisata di ODTW	20 Pok	-	20 Pok	9 Pok	-	20 Pok	-	-
				Terbentuknya desa wisata	4 Desa	-	4 Desa	2 Desa	-	4 Desa	-	-
				Meningkatnya pengetahuan tentang pariwisata	1 Keg	-	1 Keg	-	-	1 Keg	-	-
1.	17.	22.	05.	Kegiatan Pelaksanaan Koordinasi Pembangunan kemitraan pawisata.	1 Kegiatan	8 Kegiatan	1 Kegiatan	1 Kegiatan	100	1 Kegiatan	10 Kegiatan	1000
				Kerjasama aktif antar pelaku usaha pariwisata, stake holder dan pemerintah di tingkat nasional dan internasional	120 Orang	-	120 Orang	347 Orang	-	120 Orang	-	-
1.	17.	22.	07.	Kegiatan Pengembangan Sumber Daya Manusia dan Profesionalisme bidang pariwisata.	2 Kegiatan	6 Kegiatan	2 Kegiatan	2 Kegiatan	100	2 Kegiatan	10 Kegiatan	500
				Terlaksananya Pelatihan Pengemasan Paket Wisata bagi Pengelola Biro Perjalanan Wisata dan Agen Perjalanan Wisata	20 Orang	-	20 Orang	89 Orang	-	20 Orang	-	-
				Terlaksananya Pelatihan Pengembangan SDM Kepariwisataan dan Ekonomi Kreatif bagi Pelaku Usaha Pariwisata	700 Orang	-	700 Orang	70 Orang	-	700 Orang	-	-

Banda Aceh, 15 Februari 2016  
Kepala Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh

Drs. REZA FAHLEVI, M.Si  
Pembina Utama Muda  
NIP. 19740722 199311 1 001

**TABEL 2.2**  
**PENCAPAIAN KINERJA PELAYANAN SKPA**  
**PROVINSI ACEH**

No	Indikator	SPM/Standar Nasional	IKK	Target Renstra SKPA				Realisasi Capaian		Proyeksi		Catatan Analisis
				Tahun 2014	Tahun 2015	Tahun 2016	Tahun 2017	Tahun 2015	Tahun 2016	Tahun 2017	Tahun -	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)
<b>I</b>	<b>KEBUDAYAAN</b>											
	Jumlah grup kesenian	34%		50	50	50	50	110				sanggar
	Jumlah gedung	100%		4	4	4	3	5				buah
	Jumlah penyelenggaraan festival seni dan budaya	75%		27	27	27	27	25				kali
	Jumlah sarana penyelenggaraan seni dan budaya	30%		5	5	5	6	2				paket
	Jumlah Benda, Situs dan Kawasan Cagar Budaya yang dilestarikan			58	63	68	73	10				buah
<b>II</b>	<b>PARIWISATA</b>											
	Kunjungan wisata			1,706,571	2,047,886	2,457,463	2,948,955	1,717,116				orang
	- Wisata Nusantara			1,658,095	1,989,715	2,387,658	2,865,189	1,662,528				orang
	- Wisata Mancanegara			48,476	58,171	69,805	83,766	54,588				orang
	Kontribusi sektor pariwisata terhadap PDRB			5,168,188,800,000	6,201,826,560,000	7,442,191,872,000	8,930,630,246,400	2.370.000.000*				rupiah
	- Wisatawan Nusantara			4,974,286,464,000	5,969,143,756,800	7,162,972,508,160	8,595,567,009,792	-				rupiah
	- Wisatawan Mancanegara			193,902,336,000	232,682,803,200	279,219,363,840	335,063,236,608	-				rupiah
	Jumlah Objek Pariwisata yang dikembangkan			20	20	22	24	13				paket
	Jumlah Restoran, Rumah Makan dan Café			1,331	1,464	1,611	1,772	1,448				buah
	Jumlah Hotel Bintang dan Non Bintang			409	450	495	544	411				buah
	Jumlah Biro Perjalanan Wisata/Travel			220	242	266	292	267				buah

Banda Aceh, 15 Februari 2016  
Kepala Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh

Drs. REZA FAHLEVI, M.Si  
Pembina Utama Muda  
NIP. 19740722 199311 1 001

\* Berdasarkan data PDRB Aceh Per Triwulan III Tahun 2015 dari Lapangan Usaha: Penyediaan akomodasi, makan minum dan jasa-jasa lainnya

TABEL 2.4  
 REVIEW TERHADAP RANCANGAN AWAL RKPA TAHUN 2017  
 PROVINSI ACEH

NAMA SKPA : DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA ACEH

No	RANCANGAN AWAL RKPA					HASIL ANALISIS KEBUTUHAN					Catatan Penting
	Program/ Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Pagu Indikatif (Rp)	Program/Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Kebutuhan Dana (Rp)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
						DINAS BUDPAR ACEH				147,468,976,680	
						BELANJA TIDAK				31,492,000,000	
						Gaji dan Tunjangan	B. Aceh	Tersedianya Gaji dan Tunjangan	1 thn	31,492,000,000	
						BELANJA LANGSUNG				115,976,976,680	
						01.Pelayanan Administrasi Perkantoran		Meningkatnya Pelayanan di Kantor		5,403,000,000	
						01.01. Penyediaan Jasa Surat Menyurat				87,000,000	
							B. Aceh	Pemenuhan jasa surat menyurat dan kelancaran pelaksanaan tugas	4 keg	87,000,000	
						01.02. Penyediaan jasa komunikasi, sumber daya air dan listrik				1,400,000,000	
							B. Aceh	Pemenuhan kebutuhan komunikasi listrik dan air demi kelancaran tugas	4 keg	1,400,000,000	
						01.10. Penyediaan Alat Tulis Kantor				147,000,000	
							B. Aceh	Pemenuhan kebutuhan ATK demi kelancaran tugas	1 Keg	147,000,000	
						01.11. Penyediaan barang cetakan dan penggandaan				91,000,000	
							B. Aceh	Pemenuhan Kebutuhan barang cetakan dan penggandaan	4 keg	91,000,000	
						01.12. Penyediaan komponen instalasi listrik/penerangan bangunan kantor				65,000,000	
							B. Aceh	Pemenuhan kebutuhan komponen instalasi listrik/penerangan bangunan kantor demi kelancaran tugas	1 Keg	65,000,000	
						01.13. Penyediaan peralatan dan perlengkapan kantor				535,000,000	
							B. Aceh	Tersedianya Peralatan dan perlengkapan Kantor	1 Keg	535,000,000	
						01.17. Penyediaan makanan dan minuman				92,000,000	

No	RANCANGAN AWAL RKPA					HASIL ANALISIS KEBUTUHAN					Catatan Penting
	Program/Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Pagu Indikatif (Rp)	Program/Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Kebutuhan Dana (Rp)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
							B. Aceh	Pemenuhan kebutuhan makanan dan minuman	3 keg	92,000,000	
						01.18. Rapat-rapat kordinasi dan konsultasi ke luar daerah				712,000,000	
							B. Aceh	Meningkatnya koordinasi dan konsultasi untuk kelancaran pelaksanaan tugas pokok dan fungsi	4 keg	712,000,000	
						01.22. Peningkatan pelayanan administrasi perkantoran				2,274,000,000	
							B. Aceh	Meningkatnya pelayanan administrasi perkantoran	1 Keg	2,274,000,000	
						02.Peningkatan Sarana dan Prasarana Aparatur		Kenyamanan Kerja Aparatur		1,888,000,000	
						02.07. Pengadaan perlengkapan gedung kantor				87,000,000	
							B. Aceh	Tersedianya Perlengkapan Gedung Kantor	1 keg	87,000,000	
						02.24. Pemeliharaan rutin/berkala kendaraan dinas/operasional				172,000,000	
							B. Aceh	Terpeliharanya kendaraan dinas guna kelancaran pelaksanaan tugas	19 unit	172,000,000	
						02.26. Pemeliharaan rutin/berkala perlengkapan gedung kantor				78,000,000	
							B. Aceh	Terpeliharanya perlengkapan gedung kantor kelancaran pelaksanaan tugas	2 keg	78,000,000	
						02.42. Rehabilitasi sedang/berat rumah gedung kantor				1,551,000,000	
							B. Aceh	Terlaksananya rehabilitasi gedung kantor	8 Keg	1,551,000,000	
						03.Program Peningkatan Disiplin Aparatur		Meningkatnya Disiplin Aparatur		387,000,000	
						03.02. Pengadaan pakaian dinas beserta perlengkapannya				387,000,000	
							B. Aceh	Pemenuhan kebutuhan seragam dinas dan meningkatnya kedisiplinan pegawai	290 stell	387,000,000	

No	RANCANGAN AWAL RKPA					HASIL ANALISIS KEBUTUHAN					Catatan Penting
	Program/ Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Pagu Indikatif (Rp)	Program/Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Kebutuhan Dana (Rp)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
						05.Program Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Aparatur		Meningkatkan Kapasitas Sumber Daya Aparatur		520,000,000	
						05.01. Pendidikan dan pelatihan formal				416,000,000	
							B. Aceh	Peningkatan profesionalisme pegawai dalam rangka mendukung tupoksi	5 keg	416,000,000	
						05.24. Penyelenggaraan Kegiatan Keagamaan				104,000,000	
							B. Aceh	Peningkatan penyelenggaraan kegiatan keagamaan	4 keg	104,000,000	
						15.Program Pengembangan Nilai Budaya		Meningkatnya Kesadaran Masyarakat terhadap Nilai-Nilai Budaya		13,561,770,000	
						15.01. Pelestarian dan aktualisasi adat budaya daerah				10,292,820,000	
							B. Aceh	Terlaksananya Pekan Budaya Daerah (PKA VI dan VII)	-	10,000,000,000	
							Abdya, Aceh Pesisir Timur dan Barat	Terlaksananya pengkajian nilai-nilai tradisional masyarakat Aceh	3 keg	292,820,000	
						15.09. Pagelaran, pameran seni se-sumatera (PPSS)				360,970,000	
							Se-Sumatera	Terwujudnya partisipasi pada pagelaran, pameran seni se Sumatera	80 Orang	286,970,000	
							Se-Sumatera	Terwujudnya partisipasi pada Binale Nusantara	80 Orang	74,000,000	
						15.10. Pagelaran dan pameran seni temu taman budaya se-Indonesia				200,000,000	
							Se-Indonesia	Terwujudnya partisipasi pada pagelaran, pameran seni se Indonesia	30 org	200,000,000	
						15.11. Pelatihan Upacara Adat				360,000,000	
							A.Selatan	Terlaksananya kegiatan Pelatihan upacara adat	100 org	180,000,000	
							Pidie Jaya	Terlaksananya pelatihan dan lomba desain seni ukir Aceh	50 org	180,000,000	
						15.12. Pengumpulan dan Ganti Rugi Koleksi Museum				1,464,000,000	
							B.Aceh	Terkumpulnya benda yang bernilai sejarah sebagai koleksi museum	200 Buah	1,464,000,000	

No	RANCANGAN AWAL RKPA					HASIL ANALISIS KEBUTUHAN					Catatan Penting
	Program/Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Pagu Indikatif (Rp)	Program/Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Kebutuhan Dana (Rp)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
						15.13. Pameran bersama tingkat nasional dan regional, pameran keliling dan temporer				338,000,000	
							B.Aceh	Tereksposnya Museum Melalui Media Elektronik	1 kali	44,000,000	
								Terlaksananya Pameran bersama Museum Se-Sumatera di Museum Aceh	-	-	
							B.Aceh & A.Besar	Terselenggaranya Museum Masuk Sekolah	2 kali	74,000,000	
							B.Aceh	Terlaksananya Kegiatan seminar, Lomba dan Festival permuseuman	1 kali	220,000,000	
						15.15. Survey dan perekaman digitalisasi naskah-naskah kuno				545,980,000	
							B.Aceh	Terlaksananya survey dan perekaman digitalisasi dalam rangka meningkatkan jumlah koleksi Museum Aceh	4 Kab/Kota	277,980,000	
							B.Aceh	Bertambahnya data digital koleksi museum Aceh	500 buah	230,000,000	
							B.Aceh	Tersedianya data, kondisi dan jumlah koleksi	2000 buah	38,000,000	
						16. Pengelolaan Kekayaan Budaya		Kelestarian benda-benda warisan budaya		22,252,465,000	
						16.02. Pelestarian Fisik dan Kandungan Bahan Pustaka Termasuk Naskah Kuno				2,026,000,000	
							B.Aceh	Terawatnya buku perpustakaan Museum Aceh	300 Buah	44,000,000	
							B.Aceh	Terawatnya naskah kuno perpustakaan Museum Aceh	300 Buah	110,000,000	
							B.Aceh	Terawatnya benda-benda koleksi museum menurut klasifikasinya	1000 Buah	1,172,000,000	
							B.Aceh	Tersedianya seperangkat alat untuk Rumoh Aceh (pelaminan Aceh, peralatan / dekorasi pameran rumah Aceh)	1 paket	260,000,000	
							B.Aceh	Terlaksananya Penelitian dan publikasi hasil penelitian koleksi museum Aceh	100 eks	220,000,000	
							B.Aceh	Terlaksananya Pelatihan peningkatan mutu SDM pengelola museum	30 orang	220,000,000	
						16.04. Sosialisasi Pengelolaan Kekayaan Budaya Lokal Daerah				1,244,485,000	

No	RANCANGAN AWAL RKPA					HASIL ANALISIS KEBUTUHAN					Catatan Penting
	Program/Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Pagu Indikatif (Rp)	Program/Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Kebutuhan Dana (Rp)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
							A.Tenggara	Terlaksananya kajian kearifan lokal pada setiap etnis di Aceh dan Jelajah Budaya	2 keg	366,025,000	
							A.Tamiang	Terlaksananya sosialisasi nilai-nilai budaya Aceh	70 orang	292,820,000	
							B.Aceh	Terlaksananya sosialisasi, perlombaan dan workshop/seminar masakan tradisional Aceh	150 orang	292,820,000	
							B.Aceh	Terlaksananya sosialisasi, perlombaan dan workshop/seminar tentang permainan rakyat tradisional	500 orang	292,820,000	
						16.05. Pengelolaan dan Pengembangan Pelestarian peninggalan sejarah purbakala, museum, dan peninggalan bawah air				3,650,000,000	
							Sabang, B.Aceh, A.Besar, Pidie, Pidie Jaya, Bireuen, A.Utara, A. Tamiang, A.Barat, Subulussalam, & A.Tenggara	Terpeliharanya situs peninggalan cagar budaya	100 orang	500,000,000	
							B.Aceh	Tersosialisasinya sistem pengelolaan museum	1 kegiatan	300,000,000	
							B.Aceh	Terlaksananya seminar pengelolaan peninggalan bawah air	1 kegiatan	150,000,000	
							B.Aceh	Terlaksananya sosialisasi situs cagar budaya	1 kegiatan	300,000,000	
							B.Aceh & A.Utara	Tersedianya sarana/prasarana museum di kab/kota	2 museum	2,400,000,000	
						16.18. Penyusunan, pengendalian dan evaluasi program				1,091,980,000	
							23 kab/kota	Terlaksananya penyusunan program dan kegiatan	23 kab/kota	540,980,000	
							23 kab/kota	Terlaksananya evaluasi dan monitoring	23 kab/kota	551,000,000	
						16.19. Pemeliharaan dan rehabilitasi sarana/prasarana taman ratu safiatuddin				900,000,000	
							B.Aceh	Terpeliharanya dan terehabnya sarana dan prasarana di Taman Sultanah Shafiatuddin	1 pkt	900,000,000	

No	RANCANGAN AWAL RKPA					HASIL ANALISIS KEBUTUHAN					Catatan Penting
	Program/Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Pagu Indikatif (Rp)	Program/Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Kebutuhan Dana (Rp)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
						16.20. Registrasi dan pendokumentasian objek, peninggalan sejarah dan purbakala				150,000,000	
							A.Besar, Pidie, Pidie Jaya, Bireuen, Lhokseumawe, A.Utara	Terlaksananya registrasi, dokumentasi dan data objek peninggalan sejarah dan kepurbakalaan	40 situs	150,000,000	
						16.21. Pemugaran benda-benda arkeologi, benda cagar budaya Peninggalan sejarah				9,000,000,000	
							A.Besar, Pidie, Pidie Jaya, Bireuen, A.Utara, A.Timur, Bener Meriah, A.Tengah, A. Jaya & A.Barat	Terpugarnya benda-benda arkeologi dan benda cagar budaya peninggalan sejarah	18 situs	9,000,000,000	
						16.23. Lomba Bahasa, membaca hikayat, pantun, puisi, cerita rakyat dan penghargaan karya Sastra				350,000,000	
							B.Aceh	Terlaksananya Lomba dalam rangka penghargaan Karya Sastra	250 Orang	350,000,000	
						16.25. Penyuluhan nilai-nilai budaya dan pembinaan sadar etika, adat pada masyarakat melalui media cetak dan elektronik.				300,000,000	
							B.Aceh	Adanya pemahaman umum tentang etika, adat dan budaya dalam masyarakat	1 keg	300,000,000	
						16.26. Penulisan/ penerbitan buku, kamus dan karya sastra lainnya				363,000,000	
							B.Aceh	Terlaksananya kegiatan panggung sastra remaja (musikalisasi puisi)	230 Orang	337,000,000	
							B.Aceh	Tersedianya cetak buku hasil pemenang lomba penulisan karya sastra	300 buku	26,000,000	
						16.29. Partisipasi pada seminar, event bahasa, sastra, seni dan budaya				450,000,000	
							Langsa	Terseleenggaranya seminar dan sarasehan seni tari dan musik se-Aceh	80 org	450,000,000	
						16.30. Festival dan lomba karya seni				750,000,000	
							B.Aceh	Terseleenggaranya beberapa cabang/Jenis seni (Tari, Teater, Musik dan Seni Rupa)	3 kali	750,000,000	



No	RANCANGAN AWAL RKPA					HASIL ANALISIS KEBUTUHAN					Catatan Penting
	Program/ Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Pagu Indikatif (Rp)	Program/Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Kebutuhan Dana (Rp)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
						16.31. Pelatihan Kesenian bagi guru dan pelatih sanggar				615,000,000	
							A.Selatan	Peningkatan SDM Guru Seniman dan Pelatih Seni	420 Org	615,000,000	
						16.32. Penelitian dan Seminar perkembangan penggunaan bahasa daerah sebagai muatan lokal				337,000,000	
							B.Aceh	Berkembangnya bahasa daerah	230 Org	337,000,000	
						16.33. Penelitian dan Pemetaan Seni Budaya Tradisional				202,000,000	
							A.Tengah, Gayo Lues, & A.Tenggara	Terlaksananya pengumpulan Data Jenis Kesenian Daerah di 23 kab./kota	138 Org	202,000,000	
						16.35. Penyediaan Bahan Bacaan tentang Sejarah				823,000,000	
							B.Aceh	Tercetaknya buku-buku bacaan sejarah terutama yang berhubungan dengan sejarah aceh	500 buku	140,000,000	
							B.Aceh & A.Besar	Bertambahnya bahan bacaan baru mengenai sejarah Aceh melalui penelitian, pengkajian dan lomba penulisan sejarah Aceh	2 kali	293,000,000	
							B.Aceh	Tercetaknya bahan bacaan baru mengenai sejarah Aceh hasil penelitian, pengkajian dan lomba penulisan sejarah Aceh	500 buah	140,000,000	
							B.Aceh & A.Besar	Terlaksananya seminar tentang sejarah dan cagar budaya Aceh	500 orang	250,000,000	
						17. Pengelolaan Keragaman Budaya		Terwujudnya keragaman budaya		14,123,970,000	
						17.01. Pengembangan Kesenian dan Kebudayaan Daerah				1,500,000,000	
							Abdya	Terlaksananya Pengembangan Kesenian dan Budaya Daerah	3 keg	1,500,000,000	
						17.03. Penyelenggaraan Dialog Kebudayaan				146,000,000	
							Langsa	Terlaksananya kegiatan Dialog Budaya dan Debat Budaya	60 orang	146,000,000	

No	RANCANGAN AWAL RKPA					HASIL ANALISIS KEBUTUHAN					Catatan Penting
	Program/Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Pagu Indikatif (Rp)	Program/Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Kebutuhan Dana (Rp)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
						17.04. Fasilitasi perkembangan keragaman budaya daerah				635,000,000	
							B.Aceh	Terselenggaranya sosialisasi pengelolaan taman Sulthanah Shafiatuddin	50 orang	85,000,000	
							B.Aceh	Meningkatnya manajemen pengelolaan taman Sulthanah Shafiatuddin melalui Comparative Study	60 orang	550,000,000	
						17.06. Seminar dalam Rangka Revitalisasi dan Reaktualisasi Budaya Lokal				293,000,000	
							B.Aceh	Terlindunginya kesenian secara hukum/ Patenisasi Kesenian	140 Orang	293,000,000	
						17.10. Pembinaan dan Evaluasi Sanggar-sanggar Kesenian, Pagelaran dan Festival Tingkat Nasional				4,140,000,000	
							Lhokseumawe	Pembinaan sanggar-sanggar kesenian Kab/Kota	23 Kab/Kota	2,000,000,000	
							B.Aceh	Terlaksananya evaluasi pembinaan dalam bentuk pertunjukan seni	500 Orang	550,000,000	
							A.Tamiang	Terbinanya seni Islami masyarakat Aceh	400 Orang	450,000,000	
							B.Aceh	Terlaksananya pengelolaan perpustakaan, publikasi seni dan budaya	300 buku	400,000,000	
							Simeulu	Terlaksananya rekaman audio visual dan dokumentasi seni	3 buah	240,000,000	
							B.Aceh	Pemberian anugerah seni	400 orang	500,000,000	
						17.11. Kongres bahasa daerah				118,000,000	
							A.Singkil	Terselenggaranya kongres bahasa daerah	80 Orang	118,000,000	
						17.12. Rapat Koordinasi Kebudayaan				2,281,000,000	
							B.Aceh	Terlaksananya rapat koordinasi antara Provinsi, Kab/Kota dan stakeholder terkait	120 Orang	674,000,000	
							B.Aceh	Meningkatnya pemahaman aparaturnya dan masyarakat terhadap pariwisata	175 Orang	207,000,000	
							B.Aceh	Terkelolanya museum, situs dan monumen tsunami	1 keg	1,400,000,000	
						17.13. Audisi Paduan Suara Gita Bahana Nusantara				366,000,000	

No	RANCANGAN AWAL RKPA					HASIL ANALISIS KEBUTUHAN					Catatan Penting
	Program/Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Pagu Indikatif (Rp)	Program/Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Kebutuhan Dana (Rp)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
							B.Aceh	Terpilihnya 4 orang siswa/palajar Aceh terbaik masing-masing untuk kategori suara sopran, tenor, alto, dan bass	250 Orang	366,000,000	
						17.14. Festival seni dan pagelaran budaya				2,973,000,000	
							B.Aceh	Peningkatan Mutu dan Partisipasi Sanggar	50	916,000,000	
							B.Aceh	Terseleenggaran pagelaran seni dan budaya di Taman Sulthanah Shafiatuddin	5 kali	700,000,000	
							B.Aceh	Terlestarinya permainan tradisi aceh di Taman Sulthanah Shafiatuddin	5 kali	600,000,000	
							B.Aceh	kualitas dan peluang kerja bagi seniman kaligrafi Islam	300 orang	757,000,000	
						17.15. Pelestarian dan Pengembangan Apresiasi Seni Budaya				74,000,000	
							A.Besar	Terlestarinya Kesenian Daerah	50 Org	74,000,000	
						17.16. Pagelaran budaya daerah pada event dalam dan luar negeri				528,990,000	
							A.Tengah	Terwujudnya Partisipasi pada kegiatan pagelaran adat dan budaya	3 kali	528,990,000	
						17.17. Promosi/Kampanye budaya				133,000,000	
							23 Kab./Kota	Tersebar nya informasi budaya	5 media	133,000,000	
						17.18. Partisipasi museum aceh di luar dan dalam daerah				935,980,000	
							Jakarta	Terlaksananya kegiatan partisipasi museum di luar dan dalam daerah	12 kali	642,980,000	
							Jakarta	Terlaksananya kegiatan Partisipasi Museum Aceh pada Pameran Nasional/Internasional	2 kali	293,000,000	
						19. Program Pengembangan Sarana dan Prasarana Kebudayaan				200,000,000	
						19.03. Penyediaan alat-alat kesenian tradisional				200,000,000	
							B.Aceh	Tersedianya alat alat kesenian	2 Jenis	200,000,000	

No	RANCANGAN AWAL RKPA					HASIL ANALISIS KEBUTUHAN					Catatan Penting
	Program/Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Pagu Indikatif (Rp)	Program/Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Kebutuhan Dana (Rp)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
						20. Pengembangan Pemasaran Pariwisata		Meningkatnya Promosi Pariwisata		19,686,921,680	
						20.02. Peningkatan pemanfaatan teknologi informasi dalam pemasaran pariwisata				7,605,706,680	
							B.Aceh	Tersebaranya informasi potensi pariwisata melalui media cetak dan elektronik	1 Tahun	1,968,921,680	
							B.Aceh	Tersedianya media informasi kepariwisataan Aceh	1 Tahun	5,636,785,000	
						20.05. Pelaksanaan promosi pariwisata nusantara di dalam dan di luar negeri				9,004,215,000	
							B.Aceh, Jakarta & Malaysia	Terseleenggaranya pameran promosi pariwisata Nusantara di dalam dan luar negeri	10 keg	2,928,200,000	
							B.Aceh, Jakarta & Malaysia	Tersedianya media informasi dan promosi pariwisata Aceh	1 Tahun	6,076,015,000	
						20.08. Pelatihan pemandu wisata terpadu				1,025,000,000	
							B.Aceh	Meningkatnya kapasitas pemandu wisata	90 orang	1,025,000,000	
						20.09. Pengembangan cinderamata khas daerah				2,052,000,000	
							B.Aceh	Tersedianya Pengrajin yang terampil dalam menciptakan produk cinderamata yang berkualitas	120 Orang	732,000,000	

No	RANCANGAN AWAL RKPA					HASIL ANALISIS KEBUTUHAN					Catatan Penting
	Program/Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Pagu Indikatif (Rp)	Program/Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Kebutuhan Dana (Rp)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
							B.Aceh	Terselenggaranya perlombaan produk cinderamata dan kuliner khas daerah	2 kali	220,000,000	
							B.Aceh	Terciptanya peningkatan mutu serta daya tarik cinderamata khas Aceh	10 kali	1,100,000,000	
						21. Pengembangan Destinasi Pariwisata		Berkembangnya Objek Wisata		32,124,230,000	
						21.01. Pengembangan objek pariwisata unggulan				2,343,280,000	
							B.Aceh, A. Besar, A.Jaya, A.Tengah, Gayo Lues, & A.Selatan	Tersebar nya informasi pengembangan wilayah objek wisata (Famtrip)	15 orang	586,000,000	
							B.Aceh, & Jawa Tengah	Tersedianya pengelola objek pariwisata profesional	20 orang	586,000,000	
							23 Kab/Kota	Tersedianya dokumentasi objek daya tarik wisata dan budaya	4 kab/kota	732,050,000	
							23 Kab/Kota	Tersedianya profil destinasi pariwisata Aceh	100 keping	439,230,000	
						21.02. Peningkatan Pembangunan Sarana dan Prasarana Pariwisata				11,000,000,000	
							Kota Sabang, Kota B. Aceh, A. Besar, Langsa, A.Tamiang, Bener Meriah, A. Tengah, A. Tenggara, A. Jaya, A. Barat, & A. Singkil	Tersedianya Sarana dan Prasarana pariwisata	11 objek	11,000,000,000	
						21.03. Pengembangan jenis dan paket wisata unggulan				16,328,950,000	
							B.Aceh & Jakarta	Terlaksananya event daya tarik pariwisata Aceh	16 event	16,328,950,000	
						21.04. Pelaksanaan Koordinasi pembangunan objek pariwisata dengan lembaga/dunia usaha				659,000,000	

No	RANCANGAN AWAL RKPA					HASIL ANALISIS KEBUTUHAN					Catatan Penting
	Program/ Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Pagu Indikatif (Rp)	Program/Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Kebutuhan Dana (Rp)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
							B.Aceh	Terjalinnnya kerjasama dengan pelaku dunia usaha pariwisata sehingga dapat meningkatkan kinerja kompetensi yang sehat dalam membangun pariwisata Aceh	210 Orang	659,000,000	
						21.07. Pengembangan, Sosialisasi dan penerapan serta pengawasan standarisasi				586,000,000	
							B.Aceh	Tersedianya Pengelola Perhotelan dan Restoran yang Profesional dalam memberikan Pelayanan kepada Wisatawan	120 Orang	586,000,000	
						21.09. Pembuatan Master Plan Pengembangan Kawasan Wisata				1,207,000,000	
							Sabang, B.Aceh, A. Tengah, A. Tenggara, & A. Singkil	Tersedianya perencanaan pengembangan pariwisata Aceh	3 Dokumen	1,207,000,000	
						22. Program Pengembangan Kemitraan		Terjalinnnya Kemitraan Pariwisata		5,829,620,000	
						22.01. Pengembangan dan penguatan informasi dan database				276,980,000	
							23 kab/kota	Terlaksananya pengumpulan data Perkembangan Statistik Kebudayaan dan Pariwisata di 23 kab./kota	1 keg	255,980,000	
							B.Aceh	Tercetaknya buku Perkembangan Statistik Kebudayaan dan Pariwisata 23 kab./kota	200 exp	21,000,000	
						22.04. Fasilitasi Pembentukan Forum Komunikasi antar pelaku industri pariwisata dan budaya				2,080,640,000	
							Sabang, B.Aceh, A. Tengah, A. Tenggara, & A. Singkil	Terwujudnya Peningkatan Kesadaran Masyarakat sadar wisata	360 orang	659,000,000	
							Sabang, B.Aceh, A. Tengah, A. Tenggara, & A. Singkil	Terbentuknya kelompok sadar wisata di ODTW	20 pok	366,000,000	

No	RANCANGAN AWAL RKPA					HASIL ANALISIS KEBUTUHAN					Catatan Penting
	Program/Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Pagu Indikatif (Rp)	Program/Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Kebutuhan Dana (Rp)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
							Sabang, B.Aceh, A.Tengah, A.Tenggara, & A. Singkil	Terbentuknya desa wisata	5 Desa	585,640,000	
							B.Aceh	Meningkatnya pengetahuan tentang pariwisata	1 keg	470,000,000	
						22.05. Pelaksanaan Koordinasi Pembangunan kemitraan pawisata				250,000,000	
							B.Aceh, Jakarta, Kuala Lumpur, & Penang	Terjalinya kerjasama aktif antar pelaku usaha pariwisata, stake holder dan pemerintah di tingkat nasional dan internasional	120 Orang	250,000,000	
						22.07. Pengembangan Sumber Daya Manusia dan Profesionalisme bidang pariwisata				3,222,000,000	
							Bandung	Terlaksananya Pelatihan Pengemasan Paket Wisata bagi Pengelola Biro Perjalanan Wisata dan Agen Perjalanan Wisata	20 Orang	586,000,000	
							B.Aceh, Sabang, A.Besar, A.Tengah, & Pulau Jawa	Terlaksananya Pelatihan Pengembangan SDM Kepariwisata dan Ekonomi Kreatif bagi Pelaku Usaha Pariwisata	700 Orang	2,636,000,000	
										147,468,976,680	

Banda Aceh, 15 Februari 2016  
Kepala Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh

Drs. REZA FAHLEVI, M.Si  
Pembina Utama Muda  
NIP. 19740722 199311 1 001

TABEL 2.5  
 USULAN PROGRAM DAN KEGIATAN DARI PARA PEMANGKU KEPENTINGAN/MASYARAKAT TAHUN 2017  
 PROVINSI ACEH

NAMA SKPA : BIDANG DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA ACEH

NO	Program/Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Besar/Volume	Catatan
1	2	3	4	5	6
1	Belanja Barang untuk diserahkan kepada masyarakat/pihak ketiga	23 Kab./kota	Tersalurnya barang kepada masyarakat/pihak ketiga	31 Paket	
<b>JUMLAH</b>				-	

Banda Aceh, 15 Februari 2016  
 Kepala Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh

**Drs. Reza Fahlevi, M.Si**  
 Pembina Utama Muda  
 NIP.19740722 199311 1 001



TABEL 3.3  
RUMUSAN RENCANA PROGRAM DAN KEGIATAN SKPA TAHUN 2017 DAN PRAKIRAAN MAJU TAHUN 2018  
PROVINSI ACEH

NAMA SKPA : DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA ACEH

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program/Kegiatan	RENCANA TAHUN 2017				Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2018	
			Lokasi	Target Capaian	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp)	Sumber Dana		Target Capaian	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
	DINAS BUDPAR ACEH				147,468,976,680				151,215,874,348
	BELANJA TIDAK LANGSUNG				31,492,000,000				34,641,200,000
	Gaji dan Tunjangan	Tersedianya Gaji dan Tunjangan	B.Aceh	1 thn	31,492,000,000	APBA		1 thn	34,641,200,000
									-
	BELANJA LANGSUNG				115,976,976,680				116,574,674,348
1	17	01	Pelayanan Administrasi Perkantoran	Meningkatnya Pelayanan di Kantor					5,943,300,000
		01	01	Penyediaan Jasa Surat Menyurat					95,700,000
				Pemenuhan jasa surat menyurat dan kelancaran pelaksanaan tugas	B.Aceh	4 keg	87,000,000	APBA	95,700,000
		01	02	Penyediaan jasa komunikasi, sumber daya air dan listrik			1,400,000,000		1,540,000,000
				Pemenuhan kebutuhan komunikasi listrik dan air demi kelancaran tugas	B.Aceh	4 keg	1,400,000,000	APBA	1,540,000,000
		01	10	Penyediaan Alat Tulis Kantor			147,000,000		161,700,000
				Pemenuhan kebutuhan ATK demi kelancaran tugas	B.Aceh	1 Keg	147,000,000	APBA	161,700,000
		01	11	Penyediaan barang cetakan dan penggandaan			91,000,000		100,100,000
				Pemenuhan Kebutuhan barang cetakan dan penggandaan	B.Aceh	4 keg	91,000,000	APBA	100,100,000
		01	12	Penyediaan komponen instalasi listrik/penerangan bangunan kantor			65,000,000		71,500,000
				Pemenuhan kebutuhan komponen instalasi listrik/penerangan bangunan kantor demi kelancaran tugas	B.Aceh	1 Keg	65,000,000	APBA	71,500,000
		01	13	Penyediaan peralatan dan perlengkapan kantor			535,000,000		588,500,000
				Tersedianya Peralatan dan perlengkapan Kantor	B.Aceh	1 Keg	535,000,000	APBA	588,500,000
		01	17	Penyediaan makanan dan minuman			92,000,000		101,200,000
				Pemenuhan kebutuhan makanan dan minuman	B.Aceh	3 keg	92,000,000	APBA	101,200,000
		01	18	Rapat-rapat koordinasi dan konsultasi ke luar daerah			712,000,000		783,200,000
				Meningkatnya koordinasi dan konsultasi untuk kelancaran pelaksanaan tugas pokok dan fungsi	B.Aceh	4 keg	712,000,000	APBA	783,200,000
		01	22	Peningkatan pelayanan administrasi perkantoran			2,274,000,000		2,501,400,000
				Meningkatnya pelayanan administrasi perkantoran	B.Aceh	1 Keg	2,274,000,000	APBA	2,501,400,000

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program/Kegiatan	RENCANA TAHUN 2017				Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2018		
			Lokasi	Target Capaian	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp)	Sumber Dana		Target Capaian	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp)	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	
1	17	02	Peningkatan Sarana dan Prasarana Aparatur			1,888,000,000			2,076,800,000	
		02	07	Pengadaan perlengkapan gedung kantor				87,000,000	95,700,000	
				Tersedianya Perlengkapan Gedung Kantor	B.Aceh	1 keg	87,000,000	APBA	1 keg	95,700,000
		02	24	Pemeliharaan rutin/berkala kendaraan dinas/operasional			172,000,000		189,200,000	
				Terpeliharanya kendaraan dinas guna kelancaran pelaksanaan tugas	B.Aceh	19 unit	172,000,000	APBA	19 unit	189,200,000
		02	26	Pemeliharaan rutin/berkala perlengkapan gedung kantor			78,000,000		85,800,000	
				Terpeliharanya perlengkapan gedung kantor kelancaran pelaksanaan tugas	B.Aceh	2 keg	78,000,000	APBA	2 keg	85,800,000
		02	42	Rehabilitasi sedang/berat rumah gedung kantor			1,551,000,000		1,706,100,000	
				Terlaksananya rehabilitasi gedung kantor	B.Aceh	8 Keg	1,551,000,000	APBA	8 Keg	1,706,100,000
1	17	03	Program Peningkatan Disiplin Aparatur			387,000,000			425,700,000	
		03	02	Pengadaan pakaian dinas beserta perlengkapannya			387,000,000		425,700,000	
				Pemenuhan kebutuhan seragam dinas dan meningkatnya kedisiplinan pegawai	B.Aceh	290 stell	387,000,000	APBA	290 stell	425,700,000
1	17	05	Program Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Aparatur			520,000,000			572,000,000	
		05	01	Pendidikan dan pelatihan formal			416,000,000		457,600,000	
				Peningkatan profesionalisme pegawai dalam rangka mendukung tupoksi	B.Aceh	5 Keg	416,000,000	APBA	5 Keg	457,600,000
		05	24	Penyelenggaraan Kegiatan Keagamaan			104,000,000		114,400,000	
				Peningkatan penyelenggaraan kegiatan keagamaan	B.Aceh	4 keg	104,000,000	APBA	4 keg	114,400,000
1	17	15	Program Pengembangan Nilai Budaya			13,561,770,000			3,917,947,000	
		15	01	Pelestarian dan aktualisasi adat budaya daerah			10,292,820,000		322,102,000	
				Terlaksananya Pekan Budaya Daerah (PKA VI dan VII)	B.Aceh	1 Event	10,000,000,000	APBA	-	
				Terlaksananya pengkajian nilai-nilai tradisional masyarakat Aceh	Abdya, Aceh Pesisir Timur dan Barat	3 keg	292,820,000	APBA	3 keg	322,102,000
		15	09	Pagelaran, pameran seni se-sumatera (PPSS)			360,970,000		397,067,000	

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program/Kegiatan	RENCANA TAHUN 2017				Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2018	
			Lokasi	Target Capaian	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp)	Sumber Dana		Target Capaian	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
	15 09	Terwujudnya partisipasi pada pagelaran, pameran seni se Sumatera	Se-Sumatera	80 orang	286,970,000	APBA		80 orang	315,667,000
	15 09	Terwujudnya partisipasi pada Binale Nusantara	Se-Sumatera	80 Orang	74,000,000	APBA		80 Orang	81,400,000
	15 10	Pagelaran dan pameran seni temu taman budaya se-Indonesia			200,000,000				220,000,000
		Terwujudnya partisipasi pada pagelaran, pameran seni se Indonesia	Se-Indonesia	30 org	200,000,000	APBA		30 org	220,000,000
	15 11	Pelatihan Upacara Adat			360,000,000				396,000,000
		Terlaksananya kegiatan Pelatihan upacara adat	A.Selatan	100 org	180,000,000	APBA		100 org	198,000,000
		Terlaksananya pelatihan dan lomba desain seni ukir Aceh	Pidie Jaya	50 Org	180,000,000	APBA		50 Org	198,000,000
	15 12	Pengumpulan dan Ganti Rugi Koleksi Museum			1,464,000,000				1,610,400,000
		Terkumpulnya benda yang bernilai sejarah sebagai koleksi museum	B.Aceh	200 Buah	1,464,000,000	APBA		200 Buah	1,610,400,000
	15 13	Pameran bersama tingkat nasional dan regional, pameran keliling dan temporer			338,000,000				371,800,000
		Terekspose nya Museum Melalui Media Elektronik	B.Aceh	1 kali	44,000,000	APBA		1 kali	48,400,000
		Terlaksananya Pameran bersama Museum Se-Sumatera di Museum Aceh			-				-
		Terselenggaranya Museum Masuk Sekolah	B.Aceh & A.Besar	2 kali	74,000,000	APBA		2 kali	81,400,000
		Terlaksananya Kegiatan seminar, Lomba dan Festival permuseuman	B.Aceh	1 kali	220,000,000	APBA		1 kali	242,000,000
	15 15	Survey dan perekaman digitalisasi naskah-naskah kuno			545,980,000				600,578,000
		Terlaksananya survey dan perekaman digitalisasi dalam rangka meningkatkan jumlah koleksi Museum Aceh	B.Aceh	4 Kab/Kota	277,980,000	APBA		4 Kab/Kota	305,778,000
		Bertambahnya data digital koleksi museum Aceh	B.Aceh	500 buah	230,000,000	APBA		500 buah	253,000,000
		Tersedianya data, kondisi dan jumlah koleksi	B.Aceh	2000 buah	38,000,000	APBA		2000 buah	41,800,000
1	17 16	Pengelolaan Kekayaan Budaya			22,252,465,000				24,477,711,500
	16 02	Pelestarian Fisik dan Kandungan Bahan Pustaka Termasuk Naskah Kuno			2,026,000,000				2,228,600,000
		Terawatnya buku perpustakaan Museum Aceh	B.Aceh	300 Buah	44,000,000	APBA		300 Buah	48,400,000
		Terawatnya naskah kuno perpustakaan Museum Aceh	B.Aceh	300 Buah	110,000,000	APBA		300 Buah	121,000,000

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program/Kegiatan	RENCANA TAHUN 2017				Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2018	
			Lokasi	Target Capaian	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp)	Sumber Dana		Target Capaian	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
		Terawatnya benda-benda koleksi museum menurut klasifikasinya.	B.Aceh	1000 Buah	1,172,000,000	APBA		1000 Buah	1,289,200,000
		Tersedianya seperangkat alat untuk Rumah Aceh (pelaminan Aceh, peralatan / dekorasi pameran rumah Aceh)	B.Aceh	1 paket	260,000,000	APBA		1 paket	286,000,000
		Terlaksananya Penelitian dan publikasi hasil penelitian koleksi museum Aceh	B.Aceh	100 eks	220,000,000	APBA		100 eks	242,000,000
		Terlaksananya Pelatihan peningkatan mutu SDM pengelola museum	B.Aceh	30 orang	220,000,000	APBA		30 orang	242,000,000
		Terlaksananya kerjasama penataan galeri Aceh di Museum luar negeri			-				-
	16 04	Sosialisasi Pengelolaan Kekayaan Budaya Lokal Daerah			1,244,485,000				1,368,933,500
		Terlaksananya kajian kearifan lokal pada setiap etnis di Aceh dan Jelajah Budaya	A.Tenggara	2 keg	366,025,000	APBA		2 keg	402,627,500
		Terlaksananya sosialisasi nilai-nilai budaya Aceh	A.Tamiang	70 orang	292,820,000	APBA		70 orang	322,102,000
		Terlaksananya sosialisasi, perlombaan dan workshop/seminar masakan tradisional Aceh	B.Aceh	150 orang	292,820,000	APBA		150 orang	322,102,000
		Terlaksananya sosialisasi, perlombaan dan workshop/seminar tentang permainan rakyat tradisional	B.Aceh	500 orang	292,820,000	APBA		500 orang	322,102,000
	16 05	Pengelolaan dan Pengembangan Pelestarian peninggalan sejarah purbakala, museum, dan peninggalan bawah air			3,650,000,000				4,015,000,000
		Terpeliharanya situs peninggalan cagar budaya	Sabang, B.Aceh, A.Besar, Pidie, Pidie Jaya, Bireuen, A.Utara, A.Tamiang, A.Barat, Subulussalam, & A.Tenggara	100 orang	500,000,000	APBA		100 orang	550,000,000
		Tersosialisasinya sistem pengelolaan museum	B.Aceh	1 kegiatan	300,000,000	APBA		1 kegiatan	330,000,000
		Terlaksananya seminar pengelolaan peninggalan bawah air	B.Aceh	1 kegiatan	150,000,000	APBA		1 kegiatan	165,000,000
		Terlaksananya sosialisasi situs cagar budaya	B.Aceh	1 kegiatan	300,000,000	APBA		1 kegiatan	330,000,000
		Tersedianya sarana/prasarana museum di kab/kota	B.Aceh & A.Utara	2 museum	2,400,000,000	APBA		2 museum	2,640,000,000
	16 18	Penyusunan, pengendalian dan evaluasi program			1,091,980,000				1,201,178,000
		Terlaksananya penyusunan program dan kegiatan	23 kab/kota	23 kab/kota	540,980,000	APBA		23 kab/kota	595,078,000
		Terlaksananya evaluasi dan monitoring	23 kab/kota	23 kab/kota	551,000,000	APBA		23 kab/kota	606,100,000

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program/Kegiatan	RENCANA TAHUN 2017				Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2018	
			Lokasi	Target Capaian	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp)	Sumber Dana		Target Capaian	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
	16 19	Pemeliharaan dan rehabilitasi sarana/prasarana taman ratu safiatuddin			900,000,000				990,000,000
		Terpeliharanya dan terehabnya sarana dan prasarana di Taman Sultanah Shafiatuddin	B.Aceh	1 pkt	900,000,000	APBA		1 pkt	990,000,000
	16 20	Registrasi dan pendokumentasian objek, peninggalan sejarah dan purbakala			150,000,000				165,000,000
		Terlaksananya registrasi, dokumentasi dan data objek peninggalan sejarah dan kepurbakalaan	A.Besar, Pidie, Pidie Jaya, Bireuen, Lhokseumawe & A.Utara	40 situs	150,000,000	APBA		40 situs	165,000,000
	16 21	Pemugaran benda-benda arkeologi, benda cagar budaya Peninggalan sejarah			9,000,000,000				9,900,000,000
		Terpugarnya benda-benda arkeologi dan benda cagar budaya peninggalan sejarah	A.Besar, Pidie, Pidie Jaya, Bireuen, A.Utara, A.Timur, Bener Meriah, A.Tengah, A. Jaya & A.Barat	18 situs	9,000,000,000	APBA		18 situs	9,900,000,000
	16 23	Lomba Bahasa, membaca hikayat, pantun, puisi, cerita rakyat dan penghargaan karya Sastra			350,000,000				385,000,000
		Terlaksananya Lomba dalam rangka penghargaan Karya Sastra	B.Aceh	250 Orang	350,000,000	APBA		250 Orang	385,000,000
	16 25	Penyuluhan nilai-nilai budaya dan pembinaan sadar etika, adat pada masyarakat melalui media cetak dan elektronik.			300,000,000				330,000,000
		Adanya pemahaman umum tentang etika, adat dan budaya dalam masyarakat	B.Aceh	1 keg	300,000,000	APBA		1 keg	330,000,000
	16 26	Penulisan/ penerbitan buku, kamus dan karya sastra lainnya			363,000,000				399,300,000
		Terlaksananya kegiatan panggung sastra remaja (musikalisasi puisi)	B.Aceh	230 Orang	337,000,000	APBA		230 Orang	370,700,000
		Tersedianya cetak buku hasil pemenang lomba penulisan karya sastra	B.Aceh	300 buku	26,000,000	APBA		300 buku	28,600,000
	16 29	Partisipasi pada seminar, event bahasa, sastra, seni dan budaya			450,000,000				495,000,000
		Terselenggaranya seminar dan sarasehan seni tari dan musik se-Aceh	Langsa	80 org	450,000,000	APBA		80 org	495,000,000

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program/Kegiatan	RENCANA TAHUN 2017				Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2018	
			Lokasi	Target Capaian	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp)	Sumber Dana		Target Capaian	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
	16 30	Festival dan lomba karya seni			750,000,000				825,000,000
		Terselenggaranya beberapa cabang/Jenis seni (Tari, Teater, Musik dan Seni Rupa)	B.Aceh	3 kali	750,000,000	APBA		3 kali	825,000,000
	16 31	Pelatihan Kesenian bagi guru dan pelatih sanggar			615,000,000				676,500,000
		Peningkatan SDM Guru Seniman dan Pelatih Seni	A.Selatan	420 Org	615,000,000	APBA		420 Org	676,500,000
	16 32	Penelitian dan Seminar perkembangan penggunaan bahasa daerah sebagai muatan lokal			337,000,000				370,700,000
		Berkembangnya bahasa daerah	B.Aceh	230 Org	337,000,000	APBA		230 Org	370,700,000
	16 33	Penelitian dan Pemetaan Seni Budaya Tradisional			202,000,000				222,200,000
		Terlaksananya pengumpulan Data Jenis Kesenian Daerah di 23 kab./kota	A.Tengah, Gayo Lues, & A.Tenggara	138 Org	202,000,000	APBA		138 Org	222,200,000
	16 35	Penyediaan Bahan Bacaan tentang Sejarah			823,000,000				905,300,000
		Tercetaknya buku-buku bacaan sejarah terutama yang berhubungan dengan sejarah aceh	B.Aceh	500 buku	140,000,000	APBA		500 buku	154,000,000
		Bertambahnya bahan bacaan baru mengenai sejarah Aceh melalui penelitian, pengkajian dan lomba penulisan sejarah Aceh	B.Aceh & A.Besar	2 kali	293,000,000	APBA		2 kali	322,300,000
		Tercetaknya bahan bacaan baru mengenai sejarah Aceh hasil penelitian, pengkajian dan lomba penulisan sejarah Aceh	B.Aceh	500 buah	140,000,000	APBA		500 buah	154,000,000
		Terlaksananya seminar tentang sejarah dan cagar budaya Aceh	B.Aceh & A.Besar	500 orang	250,000,000	APBA		500 orang	275,000,000
1	17 17	Pengelolaan Keragaman Budaya			14,123,970,000				15,536,367,000
	17 01	Pengembangan Kesenian dan Kebudayaan Daerah			1,500,000,000				1,650,000,000
		Terlaksananya Pengembangan Kesenian dan Budaya Daerah	Abdya	3 keg	1,500,000,000	APBA		3 keg	1,650,000,000
	17 03	Penyelenggaraan Dialog Kebudayaan			146,000,000				160,600,000
		Terlaksananya kegiatan Dialog Budaya dan Debat Budaya	Langsa	60 orang	146,000,000	APBA		60 orang	160,600,000
	17 04	Fasilitasi perkembangan keragaman budaya daerah			635,000,000				698,500,000

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program/Kegiatan	RENCANA TAHUN 2017				Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2018	
			Lokasi	Target Capaian	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp)	Sumber Dana		Target Capaian	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
		Terselenggaranya sosialisasi pengelolaan taman Sulthanah Shafiatuddin	B.Aceh	50 orang	85,000,000	APBA		50 orang	93,500,000
		Meningkatnya manajemen pengelolaan taman Sulthanah Shafiatuddin melalui Comparative Study	B.Aceh	60 orang	550,000,000	APBA		60 orang	605,000,000
	17 06	Seminar dalam Rangka Revitalisasi dan Reaktualisasi Budaya Lokal			293,000,000				322,300,000
		Terlindunginya kesenian secara hukum/ Patenisasi Kesenian	B.Aceh	140 Orang	293,000,000	APBA		140 Orang	322,300,000
	17 10	Pembinaan dan Evaluasi Sanggar-sanggar Kesenian, Pagelaran dan Festival Tingkat Nasional			4,140,000,000				4,554,000,000
		Pembinaan sanggar-sanggar kesenian Kab/Kota	Lhokseumawe	23 Kab/Kota	2,000,000,000	APBA		23 Kab/Kota	2,200,000,000
		Terlaksananya evaluasi pembinaan dalam bentuk pertunjukan seni	B.Aceh	500 Orang	550,000,000	APBA		500 Orang	605,000,000
		Terbinanya seni Islami masyarakat Aceh	A.Tamiang	400 Orang	450,000,000	APBA		400 Orang	495,000,000
		Terlaksananya pengelolaan perpustakaan, publikasi seni dan budaya	B.Aceh	300 buku	400,000,000	APBA		300 buku	440,000,000
		Terlaksananya rekaman audio visual dan dokumentasi seni	Simeulu	3 buah	240,000,000	APBA		3 buah	264,000,000
		Pemberian anugerah seni	B.Aceh	400 orang	500,000,000	APBA		400 orang	550,000,000
	17 11	Kongres bahasa daerah			118,000,000				129,800,000
		Terselenggaranya kongres bahasa daerah	A.Singkil	80 Orang	118,000,000	APBA		80 Orang	129,800,000
	17 12	Rapat Koordinasi Kebudayaan			2,281,000,000				2,509,100,000
		Terlaksananya rapat koordinasi antara Provinsi, Kab/Kota dan stakeholder terkait	B.Aceh	120 Orang	674,000,000	APBA		120 Orang	741,400,000
		Meningkatnya pemahaman aparaturnya dan masyarakat terhadap pariwisata	B.Aceh	175 Orang	207,000,000	APBA		175 Orang	227,700,000
		Terkelolanya museum, situs dan monumen tsunami	B.Aceh	1 keg	1,400,000,000	APBA		1 keg	1,540,000,000
	17 13	Audisi Paduan Suara Gita Bahana Nusantara			366,000,000				402,600,000
		Terpilihnya 4 orang siswa/palajar Aceh terbaik masing-masing untuk kategori suara sopran, tenor, alto, dan bass	B.Aceh	250 Orang	366,000,000	APBA		250 Orang	402,600,000
	17 14	Festival seni dan pagelaran budaya			2,973,000,000				3,270,300,000
		Peningkatan Mutu dan Partisipasi Sanggar	B.Aceh	50 sanggar	916,000,000	APBA		50 sanggar	1,007,600,000

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program/Kegiatan	RENCANA TAHUN 2017				Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2018	
			Lokasi	Target Capaian	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp)	Sumber Dana		Target Capaian	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
		Terselenggaran pagelaran seni dan budaya di Taman Sulthanah Shafiatuddin	B.Aceh	5 kali	700,000,000	APBA		5 kali	770,000,000
		Terlestarinya permainan tradisi aceh di Taman Sulthanah Shafiatuddin	B.Aceh	5 kali	600,000,000	APBA		5 kali	660,000,000
		kualitas dan peluang kerja bagi seniman kaligrafi Islam	B.Aceh	300 orang	757,000,000	APBA		300 orang	832,700,000
	17	15 Pelestarian dan Pengembangan Apresiasi Seni Budaya			74,000,000				81,400,000
		Terlestarinya Kesenian Daerah	A.Besar	50 Org	74,000,000	APBA		50 Org	81,400,000
	17	16 Pagelaran budaya daerah pada event dalam dan luar negeri			528,990,000				581,889,000
		Terwujudnya Partisipasi pada kegiatan pagelaran adat dan budaya	A.Tengah	3 kali	528,990,000	APBA		3 kali	581,889,000
	17	17 Promosi/Kampanye budaya			133,000,000				146,300,000
		Tersebarinya informasi budaya	23 Kab./Kota	5 media	133,000,000	APBA		5 media	146,300,000
	17	18 Partisipasi museum aceh di luar dan dalam daerah			935,980,000				1,029,578,000
		Terlaksananya kegiatan partisipasi museum di luar dan dalam daerah	Jakarta	12 kali	642,980,000	APBA		12 kali	707,278,000
		Terlaksananya kegiatan Partisipasi Museum Aceh pada Pameran Nasional/Internasional	Jakarta	2 kali	293,000,000	APBA		2 kali	322,300,000
1	17	19 Program Pengembangan Sarana dan Prasarana Kebudayaan			200,000,000				220,000,000
		19 03 Penyediaan alat-alat kesenian tradisional			200,000,000				220,000,000
		Tersedianya alat alat kesenian	B.Aceh	2 Jenis	200,000,000	APBA		2 Jenis	220,000,000
1	17	20 Pengembangan Pemasaran Pariwisata			19,686,921,680	APBA			21,655,613,848
		20 02 Peningkatan pemanfaatan teknologi informasi dalam pemasaran pariwisata			7,605,706,680				8,366,277,348
		Tersebarinya informasi potensi pariwisata melalui media cetak dan elektronik	B.Aceh	1 Tahun	1,968,921,680	APBA		1 Tahun	2,165,813,848
		Tersedianya media informasi kepariwisataan Aceh	B.Aceh	1 Tahun	5,636,785,000	APBA		1 Tahun	6,200,463,500
	20	05 Pelaksanaan promosi pariwisata nusantara di dalam dan di luar negeri			9,004,215,000				9,904,636,500
		Terselenggaranya pameran promosi pariwisata Nusantara di dalam dan luar negeri	B.Aceh, Jakarta & Malaysia	10 keg	2,928,200,000	APBA		10 keg	3,221,020,000



Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program/Kegiatan	RENCANA TAHUN 2017				Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2018	
			Lokasi	Target Capaian	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp)	Sumber Dana		Target Capaian	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
		Tersedianya media informasi dan promosi pariwisata Aceh	B.Aceh, Jakarta & Malaysia	1 Tahun	6,076,015,000	APBA		1 Tahun	6,683,616,500
	20 08	Pelatihan pemandu wisata terpadu			1,025,000,000				1,127,500,000
		Meningkatnya kapasitas pemandu wisata	B.Aceh	90 orang	1,025,000,000	APBA		90 orang	1,127,500,000
	20 09	Pengembangan cinderamata khas daerah			2,052,000,000				2,257,200,000
		Tersedianya Pengrajin yang terampil dalam menciptakan produk cinderamata yang berkualitas	B.Aceh	120 Orang	732,000,000	APBA		120 Orang	805,200,000
		Terseleenggaranya perlombaan produk cinderamata dan kuliner khas daerah	B.Aceh	2 kali	220,000,000	APBA		2 kali	242,000,000
		Terciptanya peningkatan mutu serta daya tarik cinderamata khas Aceh	B.Aceh	10 kali	1,100,000,000	APBA		10 kali	1,210,000,000
1	17 21	Pengembangan Destinasi Pariwisata			32,124,230,000				35,336,653,000
	21 01	Pengembangan objek pariwisata unggulan			2,343,280,000				2,577,608,000
		Tersebar nya informasi pengembangan wilayah objek wisata (Famtrip)	B.Aceh, A. Besar, A.Jaya, A.Tengah, Gayo Lues, & A.Selatan	15 orang	586,000,000	APBA		15 orang	644,600,000
		Tersedianya pengelola objek pariwisata profesional	B.Aceh, & Jawa Tengah	20 orang	586,000,000	APBA		20 orang	644,600,000
		Tersedianya dokumentasi objek daya tarik wisata dan budaya	23 Kab/Kota	4 kab/kota	732,050,000	APBA		4 kab/kota	805,255,000
		Tersedianya profil destinasi pariwisata Aceh	23 Kab/Kota	100 keping	439,230,000	APBA		100 keping	483,153,000
	21 02	Peningkatan Pembangunan Sarana dan Prasarana Pariwisata			11,000,000,000				12,100,000,000
		Tersedianya Sarana dan Prasarana pariwisata	Kota Sabang, Kota B. Aceh, A. Besar, Langsa, A.Tamiang, Bener Meriah, A. Tengah, A. Tenggara, A. Jaya, A. Barat, & A. Singkil	11 objek	11,000,000,000	APBA		11 objek	12,100,000,000
	21 03	Pengembangan jenis dan paket wisata unggulan			16,328,950,000				17,961,845,000

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program/Kegiatan	RENCANA TAHUN 2017				Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2018	
			Lokasi	Target Capaian	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp)	Sumber Dana		Target Capaian	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
		Terlaksananya event daya tarik pariwisata Aceh	B.Aceh & Jakarta	16 event	16,328,950,000	APBA		16 event	17,961,845,000
	21 04	Pelaksanaan Koordinasi pembangunan objek pariwisata dengan lembaga/dunia usaha			659,000,000				724,900,000
		Terjalannya kerjasama dengan pelaku dunia usaha pariwisata sehingga dapat meningkatkan kinerja kompetensi yang sehat dalam membangun pariwisata Aceh	B.Aceh	210 Orang	659,000,000	APBA		210 Orang	724,900,000
	21 07	Pengembangan, Sosialisasi dan penerapan serta pengawasan standarisasi			586,000,000				644,600,000
		Tersedianya Pengelola Perhotelan dan Restoran yang Profesional dalam memberikan Pelayanan kepada Wisatawan	B.Aceh	120 Orang	586,000,000	APBA		120 Orang	644,600,000
	21 09	Pembuatan Master Plan Pengembangan Kawasan Wisata			1,207,000,000				1,327,700,000
		Tersedianya perencanaan pengembangan pariwisata Aceh	Sabang, B.Aceh, A.Tengah, A.Tenggara, & A. Singkil	3 Dokumen	1,207,000,000	APBA		3 Dokumen	1,327,700,000
1	17 22	Program Pengembangan Kemitraan			5,829,620,000				6,412,582,000
	22 01	Pengembangan dan penguatan informasi dan database			276,980,000				304,678,000
		Terlaksananya pengumpulan data Perkembangan Statistik Kebudayaan dan Pariwisata di 23 kab./kota	23 kab/kota	1 keg	255,980,000	APBA		1 keg	281,578,000
		Tercetaknya buku Perkembangan Statistik Kebudayaan dan Pariwisata 23 kab./kota	B.Aceh	200 exp	21,000,000	APBA		200 exp	23,100,000
	22 04	Fasilitasi Pembentukan Forum Komunikasi antar pelaku industri pariwisata dan budaya			2,080,640,000				2,288,704,000
		Terwujudnya Peningkatan Kesadaran Masyarakat sadar wisata	Sabang, B.Aceh, A.Tengah, A.Tenggara, & A. Singkil	360 orang	659,000,000	APBA		360 orang	724,900,000
		Terbentuknya kelompok sadar wisata di ODTW	Sabang, B.Aceh, A.Tengah, A.Tenggara, & A. Singkil	20 pok	366,000,000	APBA		20 pok	402,600,000

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintah Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program/Kegiatan	RENCANA TAHUN 2017				Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2018	
			Lokasi	Target Capaian	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp)	Sumber Dana		Target Capaian	Kebutuhan Dana / Pagu Indikatif (Rp)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
		Terbentuknya desa wisata	Sabang, B.Aceh, A.Tengah, A.Tenggara, & A.Singkil	5 Desa	585,640,000	APBA		5 Desa	644,204,000
		Meningkatnya pengetahuan tentang pariwisata	B.Aceh	1 keg	470,000,000	APBA		1 keg	517,000,000
	22 05	Pelaksanaan Koordinasi Pembangunan kemitraan pawisata			250,000,000				275,000,000
		Terjalinya kerjasama aktif antar pelaku usaha pariwisata, stake holder dan pemerintah di tingkat nasional dan internasional	B.Aceh, Jakarta, Kuala Lumpur, & Penang	120 Orang	250,000,000	APBA		120 Orang	275,000,000
	22 07	Pengembangan Sumber Daya Manusia dan Profesionalisme bidang pariwisata			3,222,000,000				3,544,200,000
		Terlaksananya Pelatihan Pengemasan Paket Wisata bagi Pengelola Biro Perjalanan Wisata dan Agen Perjalanan Wisata	Bandung	20 Orang	586,000,000	APBA		20 Orang	644,600,000
		Terlaksananya Pelatihan Pengembangan SDM Kepariwisata dan Ekonomi Kreatif bagi Pelaku Usaha Pariwisata	B.Aceh, Sabang, A.Besar, A.Tengah, & Pulau Jawa	700 Orang	2,636,000,000	APBA		700 Orang	2,899,600,000
TOTAL					147,468,976,680				151,215,874,348

Banda Aceh, 15 Februari 2016  
Kepala Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh

Drs. REZA FAHLEVI, M.Si  
Pembina Utama Muda  
NIP. 19740722 199311 1 001